

> En vue

Spartoo > ambitions européennes dopées

Grâce à une troisième levée de fonds de 12,3 M€, Spartoo, leader européen de la vente de chaussures sur Internet, espère dépasser dans moins de trois ans le cap symbolique des 100 M€ de chiffre d'affaires, ce qui correspondrait à un doublement des ventes attendues en 2010 à 50 M€. Créée en 2007 par trois ingénieurs (Mines et Centrale), dont deux passés par HEC, la start-up grenobloise a connu un démarrage foudroyant qui lui a permis de multiplier ses ventes par 70 en trois ans, en se fondant sur un concept innovant : une gamme très large de chaussures (7 000 modèles dans 150 marques différentes), mais surtout une logistique très efficace et une qualité de service client assurant notamment une livraison gratuite et un retour gratuit

également pendant 30 jours au cas où le produit ne conviendrait pas à l'internaute. En peu de temps, Spartoo a pris la tête du marché européen et conquis pas moins de 600 000 clients qu'il a fidélisés. Son site annonce plus de 4 millions de visiteurs uniques. Cette levée de fonds, réalisée auprès de l'Américain Highland Capital Partners et du Suisse Endeavour Vision, va permettre à Spartoo, déjà présent, outre la France, en Grande-Bretagne, en Italie, en Belgique et au Luxembourg, de prendre pied sur les marchés espagnol et allemand. L'entreprise devrait également tripler son effectif à 110 personnes à la fin 2010 contre 35 un an plus tôt.
Contact: Boris Saragaglia, tél.: 04 76 09 59 29 (Echirolles), e-mail: b.saragaglia@spartoo.com

Memscap > cœur bionique avec Carnat

Spécialiste des Mems (micro-systèmes électromécaniques) Memscap va coopérer avec Carnat, une start-up essayée d'EADS, spécialisée dans la mise en œuvre de biomatériaux et de technologies de pointe appliqués au domaine du cœur artificiel, pour développer et industrialiser le premier cœur artificiel totalement implantable. Destiné aux malades souffrant d'un infarctus massif, d'une insuffisance cardiaque terminale ou pour lesquels les techniques traditionnelles (transplantation notamment) ne sont pas applicables, ce cœur, qui a fait l'objet d'un brevet, respecte les critères de biocompatibilité avec le corps humain. Ses

fonctionnalités sont identiques à celles d'un cœur naturel. Composé d'une partie implantable, d'une partie portable et de produits externes pour l'alimentation électrique et le suivi du patient, le système utilise des capteurs Memscap permettant de réguler les débits et fréquences cardiaques en fonction des besoins physiologiques du patient, tel que l'effort physique. Avec ce partenariat, Memscap renforce son engagement dans le secteur médical déjà concrétisé par sa filiale Intuiskin, spécialisée dans les solutions d'analyse de la peau.
Contact: Aurore Foulon, tél.: 04 76 92 85 80 (Bernin), e-mail: aurore.foulon@memscap.com

Perstorp > 30 M€ investis au Pont-de-Claix

Dédiée à la fabrication d'isocyanates et de Tolonates, l'unité iséroise du Suédois Perstorp implantée au Pont-de-Claix (la plus grande de ce groupe) va bénéficier de plus de 30 M€ d'investissements en 2010 pour retrouver une rentabilité financière, assurer le développement durable de ses activités, qui permettront notamment de renforcer sa position de n° 2 mondial sur les Tolonates (marché des revêtements et adhésifs). En 2009, Perstorp a recruté 68 collaborateurs, dont 48 au Pont-de-Claix.
Contact: Patrick Pouchot, tél.: 04 06 69 51 61 (Le Pont-de-Claix), e-mail: patrick.pouchot@perstorp.com

> AEPI infos

> EN BREF <

▷ L'édition 2010 des **Chiffres clés de l'Isère** vient de paraître. Cette mise à jour, disponible en français et en anglais sur demande auprès de l'AEPI, établie à partir de données provenant pour l'essentiel de l'observatoire économique de l'AEPI, donne un aperçu chiffré des atouts de Grenoble-Isère. Elle fournit notamment de précieuses informations sur l'emploi, l'enseignement supérieur et la recherche, les pôles d'excellence (technologies de l'information et de la communication, biotechnologies, nouvelles technologies de l'énergie), le commerce international et les espaces d'accueil des entreprises.
▷ L'AEPI organise les 4 et 5 février à **Denver** (Etats-Unis), en coopération avec la Chambre franco-américaine de commerce, une rencontre entre les structures de valorisation de technologies de l'Isère (Grain, Petale) et de Denver.
▷ L'Agence sera présente pour une mission de prospection du 2 au 6 mars au salon professionnel **CeBIT** de Hanovre, consacré aux technologies logicielles.
Contact: Anne Giraudel, tél.: 04 76 70 97 03 (Grenoble), e-mail: a.giraudel@grenoble-isere.com

> Innovation

Biopolis > quatre inaugurations de jeunes pousses simultanées

Hôtel et pépinière d'entreprises en biotechnologies de l'Université Joseph Fourier (UJF), Biopolis a accueilli fin janvier ses premières "Business Units" : créées au sein de Floralis, la filiale de transfert de technologies de l'UJF : Synthelis, Smartox, Flogentec et Ecometrix. Ces "jeunes pousses" trouveront à Biopolis un environnement favorable au développement de leurs activités : espaces de bureau ou de laboratoires, plateaux techniques communs (microscopie, laboratoires de biochimie, de biologie moléculaire et de culture cellulaire) pour analyser, stocker ou concevoir leurs produits. Synthelis, créée en 2008 (8 salariés) et déjà distinguée par deux prix de l'innovation, synthétise et commercialise des protéines membranaires à façon ; Smartox, également lancée en 2008 (3 salariés), est spécialisée dans la synthèse chimique de toxines peptidiques à façon ; Flogentec, créée en 2009, conçoit et commercialise un automate innovant qui permet de révéler sur des échantillons biologiques 3D les zones d'activation de gènes ou l'expression de protéines ciblées en réduisant le temps d'analyse de 400 % ; enfin Ecometrix est une nouvelle plateforme spécialisée dans la métrologie des polluants de type composés organiques volatils à l'émission des processus de combustion industriels.
Contact: Audrey Maljean (Floralis), tél.: 04 76 00 00 58 (Gières), e-mail: audrey.maljean@floralis.fr

> Bravo

> Le Janus de l'industrie a été attribué par l'Institut français du design à **Impex**, une filiale du groupe Monnoyeur spécialisée dans les accessoires pour automobiles, motos et cycles, qui affiche un chiffre d'affaires de 140 M€ réalisé avec plus de 4 000 clients dans le monde. Dans le cadre d'une diversification réussie, Impex a développé en 2009 une nouvelle gamme de produits pour l'ameublement sous la marque "My Note Déco". Destinée aux parents comme aux enfants, elle propose aussi bien des poufs gonflables que des stickers ou des lingères, en passant par des chaises ou des paravents.

Contact: Jean-Yves Lacroix, 04 76 32 69 69 (Chimilin), e-mail: contact@mynotedeco.com

> **Technosens** (start-up implantée à Grenoble et Lyon) est l'un des quatre lauréats de la première édition des Prix Malakoff Médéric Technologie Autonomie qui récompensent les gérontechnologies au service du maintien à domicile des personnes âgées. Technosens a été primée dans la catégorie "Innovation action sociale" pour son produit E-lio qui propose à la personne âgée des services interactifs (écouter de la musique, recevoir des photos, regarder des vidéos) à partir d'un simple téléviseur et d'une télécommande ergonomique et qui permet également d'être connecté 24h/24 à un service d'aide et de conseil médicalisé. Labellisé par le pôle Minalogic, Technosens a été incubé à Grain. Contact: Thierry Chevalier, tél.: 06 80 27 46 96, e-mail: thiery.chevalier@technosens.fr

> Industrie

ST > parie sur le spectacle en 3D

Avec l'annonce lors du dernier salon CES 2010 (Consumer Electronics Show) à Las Vegas du lancement d'un nouveau circuit intégré pour décodeurs prêt pour la 3D, STMicroelectronics inaugure une troisième génération de circuits vidéo haute définition. Elle permettra aux consommateurs de disposer d'un spectacle plus riche et de recevoir des contenus télé-diffusés, Internet ou personnels sur leur téléviseur de façon intuitive et à tout moment. Ce décodeur s'inscrit dans une perspective de convergence des utilisations. Il prend en charge les commandes utilisateurs graphiques 3D, la télévision en 3D, permet de protéger les contenus et de connecter des périphériques externes. Conçu à Grenoble par la division HED (Home Entertainment and Displays) de ST et fabriqué à Crolles dans une technologie CMOS avancée basse consommation, ce circuit comporte un moteur graphique 3D qui permet de créer une nouvelle catégorie d'interfaces utilisateurs, de prendre en charge des applications novatrices telles que les guides de programme électroniques en 3D (EPG), et enfin d'accéder à des contenus Internet avancés et à des jeux à hautes performances. Ce circuit est le premier à associer des interfaces graphiques 3D, Ethernet, USB et e-Sata pour connecter des périphériques Internet, de stockage sur enregistreur vidéo numérique, disques durs et mémoires Flash. Contact: Didier Dedeurvaerder, tél.: 04 76 92 66 67 (Crolles), e-mail: didier.dedeurvaerder@st.com

> EN BREF

- **L'Allemand HadeF a choisi le site de Janneyrias dans le Nord-Isère pour y implanter le siège de sa filiale MLI (Manutention et Levage Industriel), spécialisée dans la production de ponts roulants et de portiques, ainsi que dans l'assemblage de produits fabriqués en Allemagne. Ce nouveau site lui a permis de doubler sa surface: sur un terrain de 6 000 m², l'entreprise, dont le chiffre d'affaires était de 3 M€ en 2008, dispose d'un bâtiment de 1 200 m² qui abrite ses ateliers de production, des bureaux et une surface de stockage. MLI compte parmi ses clients de grands industriels comme Areva et Bouygues. Contact: Eric Barbaras, tél. 04 78 90 04 11 (Janneyrias), e-mail: mli@hadeF.fr**
- **Soitec, spécialiste du silicium sur isolant, annonce un chiffre d'affaires en hausse séquentielle de 6,2 % à taux de change constant à 52,3 M€ pour son troisième trimestre 2009. Cette tendance positive devrait se poursuivre au quatrième trimestre et conduire à un chiffre d'affaires sur l'ensemble de l'exercice 2009-2010 en retrait de moins de 10 % à périmètre constant. Contact: Cécile Lacroix, tél.: 04 76 92 88 77 (Bernin), e-mail: cecile.lacroix@soitec.fr**
- **Nano-H, une start-up spécialisée dans la fabrication de nanomatériaux multifonctionnels (traceurs pour le marquage cellulaire, l'imagerie médicale et la thérapie), est l'une des cinq premières PME à bénéficier des conseils de la nouvelle cellule réglementaire du canceropole Clara (Cancéropôle Lyon Auvergne Rhône-Alpes). Ce service, mis en place avec le partenariat des Hospices civils de Lyon, accompagne les petites structures (telle Nano-H qui a réalisé en 2008 un**

chiffre d'affaires de 205 000 €) dans les projets impliquant les nanotechnologies en phase de transfert chez l'homme et apporte des conseils et des réponses dans les domaines de la qualité, de la toxicologie réglementaire et de l'efficacité clinique. C'est ainsi que Nano-H a pu mettre en place une stratégie de développement des essais précliniques et cliniques pour de nouveaux agents thérapeutiques et de contraste pour l'imagerie médicale. Cette démarche lui a permis de se repositionner sur un produit moins risqué avec une visibilité marché plus nette. Contact: Cédric Louis, tél.: 04 74 94 53 46 (St-Quentin-Fallavier), e-mail: contact@nanoh.com

- **Polaire Distribution vient de lancer avec succès une nouvelle gamme de chaîne neige, la X Simple, dont le montage automatique est facilité par un élasto-tendeur arrière. Conçu au siège de la société au Cheylas, cet équipement, fabriqué dans le Doubs, est destiné aussi bien aux véhicules de tourisme qu'aux poids lourds. Polaire Distribution compte parmi ses clients des constructeurs tels que BMW, Volkswagen et Renault. La société a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 5,2 M€ avec 14 salariés. Contact: Stéphane Bonnet, tél.: 04 76 92 34 64 (Le Cheylas), e-mail: webmaster@polaire-distribution.com**
- **Adeunis, spécialiste des équipements de communication audio sans fil, vient d'ouvrir un site Internet (www.vokkero.com) entièrement dédié à son système de conférence audio Vokkero. Présent dans des secteurs aussi différents que l'événementiel, les services de secours, le BTP ou l'arbitrage sportif, il permet de tenir une conférence sécurisée grâce à**

> Ils démarrent

> **Over The Rainbow** est un studio de création graphique qui cible en priorité les nouvelles entreprises (dont celles d'auto-entrepreneurs), les PME et les associations désireuses d'investir dans une communication visuelle à un tarif abordable. La société propose des services de création de documents (brochures, flyers, plaquettes), de mise en page, d'infographie et de webdesign. Contact: Alexandre Hébert, tél.: 04 56 59 71 48 (Grenoble), e-mail: contact@over-the-rainbow.eu

> **Créanergie** a pour vocation de promouvoir l'utilisation des combustibles à base d'énergies renouvelables, plaquette de bois et granulés destinés aux poêles et chaudières, dans une optique de proximité. Installée sur le plateau du Vercors, la jeune société a par ailleurs développé en partenariat avec Eden & Technologies un procédé innovant de séchage du bois. Complètement neutre sur le plan écologique, sans rejet de carbone, il utilise l'énergie solaire thermique et photovoltaïque. Ce procédé permettra à terme de produire localement de la plaquette de bois à partir des ressources des forêts locales, minimisant ainsi le coût des transports et participant au développement des acteurs locaux (bûcherons, artisans). Contact: Gérard Pollier, tél.: 04 76 85 32 50 (Méaudre), e-mail: contact@creanergie.com

> **Ecolencre** diffuse en Isère (puis dans d'autres départements ultérieurement) un système de recharge de cartouches d'encre pour imprimantes qui permet de remplir, en quelques minutes et jusqu'à 7 fois, les cartouches vides à un coût particulièrement attractif. Le service n'est pour l'instant destiné qu'à la clientèle professionnelle, et un service de location aux entreprises sera testé prochainement. Pour ses débuts, la société s'est installée chez un distributeur de produits informatiques, IPC Informatique. Contact: Raphaël Richard, tél.: 06 31 68 82 80 (Crolles), e-mail: raphael.richard@ecolencre.fr

> **Quellivret.com** est un nouveau site Internet lancé par la société Web Usages permettant de comparer la rentabilité des livrets d'épargne, comptes courants et assurances-vie proposés par plus de 340 établissements bancaires. Le site ne se contente pas de comparer des chiffres bruts: il tient compte en effet de la fiscalité et des modes de calcul (par jour, par quinzaine) ou frais (droits d'entrée, frais de gestion...) pour déterminer les meilleurs placements. Contact: Jérôme Gelin, tél.: 04 74 18 11 12 (L'Isle d'Abeau), e-mail: contact@quellivret.com

L'excellence européenne de la photocatalyse s'est réunie à Grenoble lors d'un atelier Cost 540, les 18 et 19 janvier derniers à l'initiative de la société Tera-Environnement et avec le soutien de l'AEPI. Ces deux jours de colloque ont rassemblé des chercheurs européens et des industriels qui ont fait le point sur l'état de l'art de la photocatalyse, considérée comme une des technologies très prometteuses dans le domaine de l'environnement, notamment grâce à ses propriétés dépolluantes. Deux présentations ont mis en avant les compétences iséroise et rhônalpine autour de cette technologie. Normacat, projet porté par dix partenaires dont le chef de file est Tera-Environnement (Crolles), a pour objectif de développer de nouveaux matériaux et systèmes photocatalytiques pour le traitement de l'air ; labellisé par Axelera (pôle de compétitivité rhônalpin dédié à la chimie et à l'environnement), il bénéficie d'un financement du FUI (Fonds unique interministériel) de 2 M€. Eco-Coating, un démonstrateur financé par la Région Rhône-Alpes et l'Ademe et avec le soutien des collectivités territoriales (Grenoble Alpes Métropole, Conseil Général de l'Isère et Ville de Grenoble) est une expérimentation grandeur nature quasiment unique en Europe pour tester l'impact de la photocatalyse sur un axe routier très fréquenté en utilisant un procédé développé par la société Ecomat. Contact: Pascal Kaluzny (Tera-Environnement) tél. : 04 76 92 10 11 (Crolles), e-mail : courrier@tera-environnement.com

une transmission cryptée entre six personnes qui peuvent parler et s'écouter en même temps, situées dans un rayon de 800 mètres.

Contact: Emmanuelle Delair, tél.: 04 76 92 07 90 (Crolles), e-mail: e.delair@adeunis-rf.com

• **Alma annonce un chiffre d'affaires consolidé pour son exercice 2008-2009 de 7,8 M€.** La société est aujourd'hui le leader européen du logiciel pour la programmation des machines de découpe de tôle. Elle réalise près des deux tiers de ses ventes à l'international, notamment en Allemagne, Italie, Corée, Japon, Canada, Chine et au Brésil où elle a récemment implanté sa quatrième filiale. Alma, qui affecte 30 % de son chiffre d'affaires à la R&D, emploie 110 personnes. Contact: Sylvain Cathébras, tél.: 04 76 63 76 12 (St-Martin-d'Hères), e-mail: sylvain.cathebras@alma.fr

> Services

Winsoft > rachète Algoba Systems

Editeur d'applications logicielles dans les langues complexes (arabe, hébreu, grec, russe...) basées ou non sur l'alphabet romain, Winsoft vient de prendre une participation majoritaire à hauteur de 85 % dans le capital d'Algoba Systems, un éditeur parisien de logiciels spécialisés dans la création et la gestion de

banques d'images dont la solution Orpheo Studio est utilisée dans 18 pays différents par des clients tels que L'Oréal, Prisma Presse, le Sénat, la Fnac ou le CEA...

Première opération de croissance externe pour Winsoft, fondé en 1985, cette acquisition va lui permettre de renforcer son pôle d'édition de logiciels propres – Winsoft s'étant développé initialement dans l'adaptation aux marchés émergents asiatiques et moyen-orientaux de logiciels édité par Adobe ou Apple – et de prendre pied sur un marché à forte valeur ajoutée et en croissance rapide (photothèques, médiathèques, agences photographiques...). Le rapprochement des deux sociétés favorisera également leur synergie sur le plan international.

Winsoft, qui a ouvert un bureau à Dubaï en janvier 2010, a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 43,95 M€ et emploie 65 personnes. De son côté Algoba a réalisé sur le même exercice près d'un million d'euros de chiffre d'affaires avec six personnes.

Contact: Bertrand Gutty, tél.: 04 38 02 22 00 (St-Martin-le-Vinoux), e-mail: bertrand.gutty@winsoft.fr

> EN BREF

• **Proxi-Business, spécialiste de la distribution en ligne auprès des enseignes traditionnelles, vient de lever 1,15 M€ auprès du fonds**

d'investissement Audacia. Créateur en 2000 du premier supermarché en ligne français (l'Intermarché de Seyssins dans la banlieue grenobloise), Proxi-Business compte plus d'une centaine de clients à son actif (Carrefour Market, Casino...) et s'est ouvert en 2009 au secteur non-alimentaire avec La Boîte à Outils (bricolage) et Meseo (équipement de la maison). Son offre complète recouvre le magasin en ligne, la préparation de commande, la livraison, la mise en place de drive-in ou de points de retrait. La levée de fonds conclue avec Audacia va permettre à Proxi-Business de consolider sa position sur le marché français sur le secteur non-alimentaire, de se développer à l'international, de renforcer son équipe et d'ouvrir un bureau parisien. La société a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 800 000 euros en progression de 50 %. Contact: Olivier Bourgeois, tél.: 04 76 26 90 06 (Voreppe), e-mail: contact@proxi-business.com

• **La station de Chamrousse a mis en service une nouvelle télécabine inscrite dans sa démarche de développement durable. Cette installation innovante réalisée par Poma remplace trois anciens équipements et a permis de supprimer 20 pylônes, 12 km de câbles et 4 gares. De plus l'installation a été intégrée au paysage pour réduire son empreinte écologique et préserver le milieu naturel. Enfin, la télécabine, qui a nécessité un**

Le chiffre du mois

70

C'est en millions d'euros le montant du fonds d'investissement que viennent de créer Schneider Electric et Alstom. Dénommé Aster Capital et basé à Paris, ce fonds de capital-risque est destiné aux jeunes sociétés innovantes dans les domaines de l'énergie et de l'environnement, en Europe, mais aussi en Asie et en Amérique du Nord. Aster Capital sera alimenté progressivement par les deux partenaires, déjà associés pour racheter en décembre denier à Areva sa branche Transmission et Distribution (T & D) : Schneider Electric apportera 40 M€ et Alstom 30 M€. Pour autant, le fonds ne s'interdit pas d'accueillir d'autres partenaires industriels pour en faire une institution financière de référence au niveau européen. C'est la première fois au monde que deux grands groupes industriels de cette envergure s'associent dans une telle démarche commune.

Aster Capital bénéficie de l'expertise en capital-risque acquise par l'équipe de Schneider Electric Ventures depuis 2000 avec son premier fonds de 50 millions d'euros qui a financé plus de 20 sociétés en Amérique du Nord et en Europe.

Avec cette opération, les deux partenaires partagent des objectifs communs: contribuer au développement de jeunes sociétés innovantes et mettre en place des coopérations et des partenariats pour leurs marchés respectifs. Contact: Véronique Roquet-Montégon, tél.: 01 41 29 70 76, e-mail: veronique.roquet-montegon@schneider-electric.com

> Téléx < > Téléx < > Téléx

> Frédéric Dulac, manager de **Business & Decision Eolas** (Grenoble) a fait une moisson de prix lors des derniers Trophées de la communication: sa société, spécialisée dans la conception et l'hébergement de sites Internet et le webmarketing, y a glané pas moins de quatre prix (dont un premier pour le site de la ville de Roanne) ! > Un nouvel hôtel **Radisson** quatre étoiles devrait être inauguré fin 2011 dans le nouveau quartier de Bonne à Grenoble, à proximité immédiate du centre-ville. Signé de l'architecte grenoblois Bruno Tomasini, il offrira 147 chambres réparties sur sept niveaux. > **Grenoble** figure en deuxième position des villes françaises où il fait bon étudier, selon le palmarès publié par le magazine L'Etudiant. Grenoble occupe notamment les premières places pour les sorties et le sport. Lyon et St-Etienne se classent aux 6^e et 26^e rangs. > **L'Agefiph** et la **Ville de Grenoble** ont lancé un projet novateur, baptisé "Inovaccess Grenoble 2013", pour faciliter l'accès des personnes handicapées aux lieux de travail: 286 hectares des quartiers Berriat, Europole et du Polygone scientifique regroupant 700 entreprises et plus de 8 000 salariés bénéficieront ainsi d'une accessibilité globale et continue pour les personnes à mobilité réduite. > **Grenoble Ecole de Management** fait partie des 40 organismes de recherche, universités et industriels de rang mondial retenus pour faire partie de KIC (Knowledge and Innovation Community) Energie durable: cette communauté aura pour mission de promouvoir l'innovation et de développer les formations orientées vers l'entrepreneuriat dans le domaine de l'énergie durable. > **L'Isère** représente 18 % de Rhône-Alpes en nombre d'entreprises, 19 % du chiffre d'affaires export cumulé et 17 % des effectifs.

Focus

Inovallée met le cap sur le Green IT

Alors que sa partie meylanaise fait l'objet d'une étude de requalification, Inovallée, le technopôle grenoblois consacré aux technologies informatiques et logicielles (qui représentent 75 % de ses 9500 emplois), décide de s'engager encore plus fortement dans le Green IT (informatique verte) : après la mise en place d'une charte de développement durable en 2008, la zone d'activité affirme son positionnement stratégique en lançant un portail web 2.0 d'échange de bonnes pratiques de développement durable dont un volet sera entièrement consacré à l'informatique verte dans une double démarche : "Green for IT" qui vise à aider les entreprises à réduire l'impact de leurs outils informatiques (data centers, dématérialisation, solutions SaaS...) ; "IT for Green" dont l'objectif est d'aider les entreprises informatiques à se positionner sur un nouveau marché porteur (les "smart-grids" et les environnements intelligents) et à s'appuyer sur ces mêmes outils pour réduire leurs propres factures énergétiques.

Contact : Annie Soufi, tél. : 04 76 90 87 59 (Meylan), e-mail : a.soufi@inovallee.com

Agenda

> 10 février

Le centre de recherches mondial de Deloitte présentera "TMT Trends 2010", sa vision des tendances de l'année dans les secteurs des technologies, des médias et des télécommunications, issue d'analyses sectorielles et de centaines d'interviews avec des acteurs des >>>

> Profils

> **Jean-Alain Proust** succède à **Philippe Ravier** à la direction régionale Isère-Hautes-Alpes de la Société générale. Agé de 48 ans, cet ingénieur en bâtiment, titulaire d'un DESS de management (IAE), entré dans le groupe bancaire en 1988, occupait précédemment des fonctions de direction en région parisienne (notamment dans le secteur du marketing). > Doctorante de l'Université Joseph Fourier au sein du laboratoire TIMC (Techniques de l'ingénierie médicale et de la complexité), **Anne-Ruxandra Carvunis** vient de se voir décerner le Prix L'Oréal, récompensant ses travaux sur les interactions entre les réseaux moléculaires. Elle poursuit actuellement ses recherches au sein de la Harvard Medical School de Boston. > **Marc Arousseau**, professeur à Pagora, l'école du papier, de la communication imprimée et des biomatériaux de Grenoble INP, a reçu en compagnie de **Nathalie Martin**, maître de conférences, **Davide Beneventi**, chargé de recherches CNRS, et **Filipe Almeida Dos Santos**, doctorant, le Prix Ademe-Pollutec des techniques innovantes pour l'environnement, catégorie Déchets, pour le procédé de désencrage réactif (par flottation associant l'ozone à l'air) des papiers impression-écriture de récupération, qui permet un gain de 15 % d'élimination de l'encre accompagné d'une diminution de 40 % des rejets par rapport aux technologies actuelles. > **Jean Therme**, actuel directeur de la DRT (Division de la recherche technologique) du CEA, a été par ailleurs nommé directeur délégué aux énergies renouvelables de l'établissement public qui porte désormais le nom de Commissariat à l'énergie atomique et aux énergies alternatives.

investissement de 10,5 M€ permettra de transporter jusqu'à 3 000 passagers par heure, soit 50 % de plus que précédemment. Contact : 04 76 89 92 65 (Chamrousse).

• **Photostore** lance un nouveau service de composition en ligne de livres photo personnalisés, basé sur des technologies développées par **Koffeeware**. Filiale de l'imprimeur **Numerica**, **Photostore**, labellisé **Imprim'Vert**, est spécialisé dans le développement de photos numériques et l'impression d'albums, calendriers, cartes avec personnalisation de photos. Contact : Hervé Blanc-Lapierre, tél. : 04 76 04 04 92 (Meylan), e-mail : info@photostore.com

• **Les cabinets d'expertise comptable Magnat (Vienne) et Gefirex (Annonay) ont annoncé leur rapprochement sous l'enseigne MagnatGallo. Présents sur 15 sites dans cinq départements, les deux cabinets regroupent 140 collaborateurs au service de 3 500 clients. Cette fusion leur permettra de mettre en place un nouveau pôle audit et de développer des compétences sectorielles (monde associatif, secteur médico-social, professions libérales...).** Contact : Eric Magnat, tél. : 04 74 78 84 00 (Vienne), e-mail : s.magnat@lardy@ cabinet-magnat.net

• **ImmunID** veut développer le concept de biomarqueurs et de médecine personnalisée : la société, spécialisée dans le diagnostic du répertoire immunitaire, estime que cette technologie, fondée sur la détermination du répertoire immunitaire des lymphocytes d'une personne, permettra d'apporter un traitement adapté à chaque patient et de réduire le coût de la santé, tout en augmentant son efficacité. La société a commencé à commercialiser des kits de diagnostic immunitaire, première étape vers cette médecine personnalisée. Contact : Nicolas Pasqual, tél. : 04 38 78 57 70 (Grenoble), e-mail : npasqual@immunid.com

• **Com-Hom**, organisme de formation régional en management, développement personnel et techniques de vente, vient de publier le dernier numéro de son magazine **Wel' Com-Hom News** : écrit en partenariat avec des acteurs locaux, il traite de l'entretien de recrutement, de l'entretien annuel et de l'entretien professionnel. Contact : Marc Vilcot, tél. : 06 25 04 60 20 (Fontaine), e-mail : marc.vilcot@com-hom.com

• **Ekynox** est la nouvelle raison sociale d'Eurothermie, une PME savoyarde rachetée par le groupe grenoblois **Streiff** en 2007. Ce changement d'enseigne fait suite à une restructuration de l'entreprise. Composé des sociétés **Streiff, Gillet, Eolya et Ekynox**, le groupe **Streiff**, acteur majeur du marché rhônalpin du génie climatique, représente un effectif de 200 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 28 M€. Contact : Pierre Streiff, tél. : 04 76 75 46 72 (St-Martin-le-Vinoux).

• **Maya Technologies**, start-up fondée en 2007 et spécialisée en microélectronique et informatique embarquée, s'implante à **Sophia Antipolis**, le technopôle de Nice. Une vingtaine d'ingénieurs devraient y être recrutés dans le courant de 2010. Ils rejoindront ses 45 ingénieurs qui, sur un effectif de 50 personnes à Grenoble, accompagnent les projets de R&D des industriels des télécoms, du multimédia, des transports. La société, en forte croissance, a réalisé en 2008-2009 un chiffre d'affaires de 3 M€. Contact : Philippe Mattia, tél. : 04 38 49 59 01 (Grenoble), e-mail : philippe.mattia@maya-technologies.com

• **Ixiade**, conseil spécialisé dans le management de l'innovation, a été choisie par **Le Grand Lyon** pour animer un cycle d'ateliers sur le thème "Industries créatives". Contact : Pascal Pizelle, tél. : 04 76 25 94 70 (Grenoble), e-mail : contact@ixiade.com

>>> TMT à travers le monde. A 18h à Minatec. Contact : Estelle Merle, e-mail : emerle@deloitte.fr

> 25 février

L'Université Joseph Fourier présentera lors de la Rencontre Al'Tech ses masters nouvellement ouverts à l'alternance. Cet événement sera l'occasion d'échanges entre des industriels et des candidats motivés par une deuxième année de master en alternance. Contact : Anaëlle Bony-Molinelli, tél. : 04 56 52 03 29, e-mail : formation-continue@ujf-grenoble.fr

> 11 mars

Dans le cadre de la journée **Création d'entreprises Giant**, Minatec organise un rencontre sur le thème : "Du laboratoire à l'entreprise : chercher, créer, vendre". Des ateliers thématiques sont prévus et une vingtaine de dirigeants de start-ups seront présents. Contact : Célestine Janniaux, tél. : 04 38 78 29 78 (Grenoble), e-mail : celestine.janniaux@cea.fr

> 23 mars

Membre actif du Conseil d'analyse économique et auteur de nombreux ouvrages, Elie Cohen animera à l'initiative d'Inovallée une conférence autour de la croissance verte sur le thème : "Crise, défis climatiques et nouveaux modèles économiques : les contraintes actuelles pourraient-elles devenir les opportunités de demain ?" A 18h dans l'amphithéâtre d'Orange Labs. Contact et inscription préalable : Claire Chanterelle, tél. : 04 76 90 87 55 (Meylan), e-mail : c.chanterelle@inovallee.fr

> Contacts

L'Economie à Grenoble et en Isère est une lettre mensuelle d'information éditée par l'AEPI (Agence d'études et de promotion de l'Isère), 1 place Firmin-Gautier, 38027 Grenoble Cedex 1. tél. : 04 76 70 97 18. www.grenoble-isere.com Directeur de la publication : Hervé Fradet. Coordination : Anne Giraudel, Olivier Rocher. ISSN : 1968-6056.

Merci d'adresser vos informations avant le 20 février 2010 :

• par mail : a.giraudel@grenoble-isere.com
• par tél. : 04 76 70 97 03,
• par fax : 04 76 70 97 19,
• par courrier (adresse ci-dessus).
Imprimé en France. Dépôt légal à parution.