



# L'ÉCONOMIE

À GRENOBLE ET EN ISÈRE

**AEPI** Agence d'Etudes et de Promotion de l'Isère  
www.grenoble-isere.com

Lettre d'information de l'Agence de Développement Economique de l'Isère

## L'AEPI en action



### Publications

L'AEPI vient de publier son rapport d'activité 2013 téléchargeable sur [www.grenoble-isere.com](http://www.grenoble-isere.com). Quelles leçons tirer en termes d'attractivité ? Plus un territoire a d'étudiants et de talents, plus il a de recherche, de propriété intellectuelle à valoriser, plus il est attractif. La présence de clusters est également un élément d'attractivité. Certes, Grenoble-Isère ne peut offrir les perspectives de marchés des BRIC, mais comme le dit le journal « Foreign Direct Investment » qui s'adresse aux investisseurs internationaux, « Grenoble-Isère : tous les ingrédients y sont », et sa présence, en 2013, dans différents classements internationaux confirme sa position de terre d'innovation. Alors poursuivons nos efforts pour attirer toujours plus d'entreprises et de talents ici !

### Missions de prospection et de promotion

#### • Mission PIC, Québec, 10 au 17 mai

En collaboration avec le pôle innovations constructives (PIC), cette mission dans le domaine de la construction durable vise à développer les partenariats initiés en 2013 sur le créneau « bâtiment vert et intelligent » avec la municipalité de Lac Mégantic. Responsable : Fabienne Joly

#### • Mission Silver économie Japon, 12 au 17 mai

Cette mission, organisée en étroite collaboration avec le bureau japonais de l'Agence Française des Investissements Internationaux, répond à un double objectif : établir un benchmark dans le cadre du travail initié par le conseil général de l'Isère sur la Silver Economie pour comprendre les différentes pratiques des organismes publics et/ou parapublics sur la thématique ; prospecter et rencontrer des entreprises japonaises ayant développé des solutions technologiques dans ce domaine en vue de développer des relations en Isère. Responsable : Adeline Ciccolella

**6 000 000**

C'est le nombre de fers à repasser et générateurs vapeur (70%/30%) fabriqués chaque année par Calor à Pont-Evêque. Ce site, choisi par l'entreprise il y a cinquante ans, est aujourd'hui dédié au soin du linge. 80% des fers sont destinés à l'export.

## Eaton se dote d'un nouveau laboratoire d'essais

Depuis 2008, Eaton exploite à Montbonnot un laboratoire de tests qui appartenait à la société MGE Office Protection Systems déjà spécialisée dans la conception d'onduleurs, et qui, plus tard, est venue compléter les domaines d'expertise d'Eaton. Ce centre n'a cessé d'apporter améliorations structurelles et innovations techniques afin de concevoir des onduleurs de pointe pour le marché international. Aujourd'hui, Eaton renouvelle et renforce les équipements du laboratoire existant afin de réaliser des essais encore plus pointus pour la conception de ses onduleurs. Son nouveau data center de tests s'étend sur 600 m<sup>2</sup> de locaux et est constitué de plusieurs zones d'essais. Les tests menés portent par exemple sur la puissance, les performances thermiques ou acoustiques des produits, leur compatibilité électromagnétique ou encore sur leur sécurité envers les utilisateurs. Les ingénieurs peuvent désormais réaliser des essais encore plus précis de validation des produits dans différentes conditions thermiques et d'humidité, ou encore des essais de mesure d'émissions diverses pour vérifier la conformité des appareils, complétés par des tests réglementaires pour le marquage CE, les différentes normes en cours, mais aussi des tests de spécifications internes. Enfin, des tests sont également pratiqués pour la validation de la bonne communication entre les onduleurs et les ordinateurs abritant différents systèmes d'exploitation, dont Windows, Linux ou Unix. Contact : Laurent Badiali, tél : 0800 33 68 58 (Nanterre), [LaurentBadiali@eaton.com](mailto:LaurentBadiali@eaton.com)

## Tenerdis : des projets riches de potentiel

Le pôle de compétitivité dédié aux nouvelles technologies de l'énergie a édité un premier livret présentant 5 de ses projets aboutis. Ils concernent les domaines :

- du solaire avec « Monisol », une offre inédite de monitoring photovoltaïque, et « Silvie 2.0 », une nouvelle génération de fours de cristallisation de silicium photovoltaïque de grande capacité parmi les leaders du marché,
- des hydroliennes avec « Harvest », des « éoliennes subaquatiques » innovantes et vertueuses,
- de l'hydrogène avec « HyCan », une solution de stockage d'hydrogène,
- des smart grids avec « Reflex » qui propose de nouvelles fonctions pour la conduite du réseau.

Ces 5 projets ont permis la création de 2 entreprises (Hydroquest et Steady Sun), de 3 filiales dont 2 à l'international, d'une joint-venture, de 40 emplois ainsi que le dépôt de 14 brevets et la mise sur le marché de 14 nouveaux produits ou services. Le détail de ces projets est précisé dans le livret édité par Tenerdis téléchargeable sur [www.tenerdis.fr](http://www.tenerdis.fr). Contact : Nathalie Maraninchi, tél : 04 76 54 46 39 (Grenoble), [nathalie.maraninchi@tenerdis.fr](mailto:nathalie.maraninchi@tenerdis.fr)

## Mountain Planet : une 21<sup>e</sup> édition résolument internationale

Créé en 1974, le salon de l'aménagement en montagne, désormais Mountain Planet, a célébré cette année 40 années d'innovations et de progrès au service de la montagne d'hiver mais aussi d'été. Avec 833 exposants et marques français et internationaux (20%), et des délégations venues de 18 pays, cette édition s'adressait notamment aux marchés identifiés comme porteurs, tels que les pays de l'Est ou d'Asie. La Corée du Sud, organisatrice des XXIII<sup>e</sup> JO d'hiver était ainsi à l'honneur. Par ailleurs, Grenoble Alp'Isère, la bannière commune co-pilotée par l'AEPI qui rassemblait les collectivités, les acteurs économiques, et quinze entreprises iséroises a rencontré un franc succès. Contact : Justine Michel, tél : 04 76 70 97 18 (Grenoble), [j.michel@grenoble-isere.com](mailto:j.michel@grenoble-isere.com)



## Ils choisissent Grenoble-Isère

- **Digitale Interactive** réalise sur mesure des produits (tables, bornes, kiosques, bureaux, murs...) et logiciels tactiles et interactifs pour les espaces publics, la restauration ou encore les entreprises. Ses solutions, entièrement sur mesure, sont personnalisables en fonction des besoins des clients. Avec toujours en ligne de mire la « technoconvivialité ». Contact : Renaud Collin, tél : 06 52 68 59 68, [contact@digitale-interactive.fr](mailto:contact@digitale-interactive.fr)
- **Stimergy** propose une infrastructure numérique pour le « cloud » construite à partir de mini data centers installés dans les locaux techniques sécurisés de bâtiments d'habitation collectifs. Grâce à un système innovant de récupération de la chaleur dégagée par les serveurs informatiques, chaque mini data center, ou « chaudière numérique », restitue au bâtiment qui l'abrite plus de 95% de l'énergie électrique nécessaire à son fonctionnement, sous forme d'énergie calorifique. Contact : Christophe Perron, tél : 06 68 83 34 63, [contact@stimergy.com](mailto:contact@stimergy.com)



## Affaires à suivre

- **Cowork** a lancé sa première session de formation en entrepreneuriat avec un « Round 1 : ce soir, je transforme mon idée en projet ». Sans sélection à l'entrée, le principe de ces sessions est de se lancer concrètement dans un projet, avec, chaque semaine, un « point formation » pour débriefer et avancer sur les problématiques rencontrées. Contact : Mathieu Genty, tél : 04 58 00 17 32 (Grenoble), [contact@co-work.fr](mailto:contact@co-work.fr)
- De leur côté, **ODBI**, spécialiste des solutions dédiées aux coaches, consultants, formateurs et thérapeutes et **Col'inn**, espace de coworking à Grenoble, se sont associés pour créer le premier incubateur en France, dédié aux activités liées à l'accompagnement des personnes et des organisations. A partir du 12 mai, les deux partenaires proposent un programme complet sur 6 mois afin d'accompagner et d'aider les professionnels en lancement d'activité. Contact : Karine Pouliquen, tél : 09 80 81 36 99, [contact@col-inn.net](mailto:contact@col-inn.net)

**LA LETTRE DE L'AEPI**  
N°257 - Mai 2014

Contact AEPI : Anne Giraudel  
[a.giraudel@grenoble-isere.com](mailto:a.giraudel@grenoble-isere.com)  
Tél : 04 76 70 97 03 (Grenoble)



- **Gilles Delapierre**, ingénieur au **CEA-Leti** et inventeur de la technologie des micro-accéléromètres faisait partie des trois finalistes du 13<sup>e</sup> prix Marius Lavet.
- **David Lépiney**, ingénieur et co-fondateur de **Finoptim**, s'est vu remettre le prix Norbert Ségard dans la catégorie « Technologie et Energie » pour la création de l'insert ouvert à double combustion pour cheminée traditionnelle.
- **Imactis**, spécialisée en radiologie interventionnelle assistée par ordinateur, est lauréate du concours mondial de l'innovation organisé par la commission innovation 2030. Imactis a été récompensée pour son projet *Itrack Radiology*, utilisé lors de procédures minimalement invasives (ablations de tumeurs, biopsies, infiltrations, drainages...) réalisées sous scanner par des radiologues interventionnels.
- Le premier capteur d'images au monde sur plastique d'**Isorg** a été doublement récompensé d'un « Product Award » : d'abord lors de la conférence *Printed Electronics Europe 2014*, puis par la revue *Elektronik*, magazine de référence de l'industrie allemande pour les produits électroniques.
- Les Oscars de l'entrepreneuriat 2014 organisés par la **CCI de Grenoble** et ses partenaires ont récompensé :
  - > Oscar de l'entrepreneuriat Or, Prix Paul-Louis-Merlin : **Tenevia**, spécialisée dans le développement de solutions innovantes pour l'aide à l'exploitation et à la gestion de l'eau.
  - > Oscar de l'entrepreneuriat Argent, 4 prix Espoirs de l'économie :
    - **Laiterie Gilbert**,
    - **S.M.E.E, Société Moderne d'Etudes Electroniques**,
    - **Boulangerie pâtisserie Salazard**,
    - et **Magica Vision** qui conçoit et produit des outils simples et accessibles financièrement aux « non voyants » ou « mal voyants ».
  - > Oscar de l'entrepreneuriat Bronze : prix Talent de l'économie : **Stimergy** (voir page 1 rubrique « Ils choisissent Grenoble-Isère »).

## Un système de positionnement sans GPS

Le projet Asimut (Advanced and Smart Inertial Measurement Unit), piloté par **Movea** et labellisé par Minalogic, vient d'être lancé. D'un budget de 8,5 millions d'euros, Asimut associe également **Tronics**, **Easii IC**, le **CEA-Leti** et le **CEA-List** en vue de développer un équipement innovant de géolocalisation indoor sans infrastructure dédiée. Cet équipement permettra la mesure fine des mouvements et la localisation de personnes à l'intérieur des bâtiments, même quand une localisation par GPS est impossible. Principaux bénéficiaires : les pompiers, les policiers, les travailleurs isolés ou encore les services de sécurité dont la progression et les mouvements à l'intérieur des bâtiments pourraient être suivis afin de veiller à leur sécurité dans des situations d'urgence. Les partenaires imaginent également proposer des usages de réalité augmentée, dans les musées par exemple, avec ce dispositif de type « à porter » (wearable) intégrant capteurs et algorithmes de fusion de données avancés connecté à un smartphone par Bluetooth. Movea apportera son expertise dans les technologies de traitement avancé des mouvements, Tronics développera et fabriquera les accéléromètres et les gyroscopes de haute précision, Easii IC construira les prototypes du dispositif « wearable », et les laboratoires du CEA contribueront à l'élaboration d'algorithmes innovants pour la localisation.

Ils innovent



- **Inovallée** a tenu son assemblée générale, l'occasion de revenir sur l'ensemble des actions menées par l'association (ouverture de la pépinière, création d'un espace de coworking, signature de nouveaux partenariats, ...) et d'évoquer les grands projets en cours ou à venir (Appel à projets FrenchTech, exportation du savoir-faire d'Inovallée au RIE Bouchayer Viallet, développement de l'offre de foncier et de locaux d'activité, ...). Le bilan de conjoncture a également été présenté, avec des résultats exceptionnels : les entreprises ont vu leur chiffre d'affaires progresser de 13% et les perspectives sont bonnes puisque 96% des entreprises sont confiantes pour leurs perspectives 2014. Côté emploi, avec 1 000 créations en 2013 et près de 400 prévues pour 2014, le dynamisme de la technopole se confirme.
- **Minalogic** et **Inovallée** ont signé une convention de partenariat afin d'épauler conjointement les acteurs de l'innovation implantés à Grenoble et dans sa région, au travers d'événements et de formations qui leur donneront des clés pour accélérer leur développement et rayonner sur leur(s) marché(s).



## Un nouveau « navire » pour Port-Revel

Le centre de Port Revel d'**Artelia**, situé sur un lac de près de 6 ha à 50 km de Grenoble, aide les capitaines et les pilotes maritimes à se familiariser avec les nouvelles caractéristiques des navires, et à s'entraîner à manœuvrer en eaux restreintes avec le maximum d'efficacité et de sécurité. Ce centre dispose aujourd'hui de « Voyager » une maquette d'un grand navire de croisière de plus de 300 m de long capable de transporter plus de 5 000 personnes. Elle est notamment équipée d'un système de propulsion constitué de deux « pods ». Un pod est une nacelle qui peut pivoter sur 360° et dans laquelle est placé un moteur électrique entraînant l'hélice, le tout est fixé sous l'arrière du navire. Un pod remplace donc à la fois l'hélice et le gouvernail d'un navire, ce qui le rend particulièrement maniable, mais très sensible... Les grands navires à pods actuels (environ 30% de la flotte) sont généralement équipés de deux pods, mais on trouve toutes les combinaisons entre un seul et quatre pods sur les très grands navires de croisière. Leur maniement en rupture avec les propulsions traditionnelles (hélice et gouvernail) nécessite donc un apprentissage et un entraînement sérieux, ce que propose Port-Revel à 10 stagiaires par semaine. Contact : Arthur de Grauw, tél : 04 74 20 02 40 (Saint-Pierre-de-Bressieux), port.revel@arteliagroup.com

- En 2014, **Hydroquest** qui industrialise, commercialise et installe des hydroliennes fluviales et estuariennes verra deux de ses « éoliennes sub-aquatiques » posées : une première d'une puissance de 40 kW le sera à Orléans en septembre, une seconde de 100 kW à Bordeaux en fin d'année. Depuis un an, en collaboration avec EDF, une hydrolienne est déjà testée en Guyane, où d'autres machines devraient être déployées. Un prototype d'une puissance de 30 kW fonctionne depuis deux ans à Pont-de-Claix dans un canal d'EDF. Hydroquest a également signé un partenariat avec Artelia pour proposer les études préalables à l'installation de ses hydroliennes. Contact : Jean-François Simon, tél : 04 56 09 98 85 (Meylan), contact@hydroquest.net
- **Lumpp**, société spécialisée dans les agitateurs industriels, a rejoint le groupe JF Investment. Ce groupe qui comprend également les sociétés RPA Process (solutions en continu de filtration et de malaxage) et Hasler (dosage industriel), s'adresse au marché des équipements dédiés à la chimie, aux engrais et à l'hydrometallurgie. Une aubaine pour Lumpp, bien implantée sur le marché de l'acide phosphorique, qui voit de nouveaux domaines s'ouvrir à elle. Contact : Michel Jamey, tél : 04 74 16 11 50 (Pont-Eveque), contact@lumpp-industrial-mixer.com
- La société **40-30** a été choisie par Labthink, société chinoise qui fabrique et distribue des instruments professionnels de tests, d'essai et de mesure de la qualité pour le papier et l'emballage. Dans le cadre de ce partenariat, 40-30 sera chargée d'assurer, en Europe, l'installation, la formation, la réparation, la maintenance et la calibration des produits Labthink après leur période de garantie. Contact : Irina Gafton, tél : 04 76 84 40 30 (Bernin), irina.gafton@40-30.fr
- **Poma** vise de nouveaux marchés dans le transport par câble et investit dans de nouvelles technologies qui dessineront le monde de demain. La société a ainsi développé un prototype expérimental de cabine alimentée par une pile à combustible à hydrogène. Ce programme baptisé « H2 » est basé sur la technologie pile à combustible, qui transforme l'hydrogène en vecteur d'énergie pour alimenter en électricité de façon autonome les cabines destinées aux remontées mécaniques pour les sports d'hiver et le transport urbain. Le groupe Poma veut développer et commercialiser une nouvelle génération de cabines tempérées et connectées pour ses futures installations dans le monde et notamment pour les marchés en Asie, en Afrique et en Amérique du Sud. Contact : Christian Bouvier, tél : 04 76 28 70 00 (Voreppe), christian.bouvier@poma.net
- Alors que les projets lauréats du deuxième appel d'offres de la Commission de Régulation de l'Energie (CRE) pour la réalisation et l'exploitation de centrales solaires de plus de 250 kWc viennent d'être dévoilés, **Soitec** voit ses modules photovoltaïques à concentration (CPV) présents dans 80% des projets retenus. Au total, cela représente un volume d'affaires de plus de 50 MWc pour Soitec. La construction des projets qui viennent d'être sélectionnés devrait être achevée au printemps 2016. Par ailleurs, l'Université de Washington à Seattle a commandé une plate-forme AltaCVD d'AltaTech, filiale de Soitec. Ce système de dépôt chimique en phase vapeur sera utilisé par des chercheurs internes et extérieurs à l'université pour fabriquer un large éventail de produits équipés de semi-conducteurs. Contact : Cécile Lacroix, tél : 04 76 92 88 77 (Bernin), cecile.lacroix@soitec.fr



## Services

### ZIN, un service de conciergerie autonome & connecté

ZIN est un nouveau concept d'espace de « conciergerie connectée » destiné aux entreprises de toute taille qui souhaitent simplifier la vie de leurs salariés. ZIN propose de prendre en charge les questions domestiques ou toute attention qui rend service. ZIN propose un aménagement spécifique connecté qui permet aux entreprises de limiter les coûts de permanence grâce à un fonctionnement « nomade ». Ainsi des meubles connectés sont prévus pour la dépose et le retrait du linge, des paniers alimentaires, des clefs de voiture, ... et informent ZIN des mouvements des clients. Les demandes sont enregistrées sur sa plateforme de service et ses équipes de permanence peuvent ensuite procéder aux déposes, retraits ou à la réalisation du service demandé (changements des pneus, nettoyage auto, contrôle technique, dépôt de colis, ...). L'équipe de ZIN la conciergerie tourne et se déplace en fonction des besoins de ses clients. A noter que ZIN est également accessible aux personnes installées à leur compte ou salariées d'entreprises non adhérentes à la conciergerie. Contact : Nathalie Martinez, tél : 06 16 50 53 14, n.martinez@zin-laconciergerie.fr

▪ **Izpass** lance « Izpass pro » un ensemble de prestations destinées aux commerçants pour acquérir de nouveaux clients et les fidéliser. La jeune société assure la communication pour développer leur notoriété, elle élabore et met en place le suivi des campagnes de « street-marketing », fournit, pour la fidélisation, un système simple et ergonomique (à la fois pour le commerçant et pour ses clients). Enfin Izpass met à la disposition des points de vente une interface en ligne permettant d'analyser les données recueillies dans le cadre de leurs programmes de fidélisation et ainsi de proposer des actions personnalisées. Izpass développe également pour ses clients des modules de commande en ligne. Izpass pro a déjà séduit plusieurs restaurants Mc Donalds, Subway, Amazonia, Carrefour ou encore les boulangeries Paul. Contact : Rémi Cassarino, tél : 06 31 45 20 84, remi.cassarino@izi-pass.com

▪ **Helisair**, qui s'attache à faire découvrir l'hélicoptère au plus grand nombre, propose une toute nouvelle prestation réservée aux seniors : un vol panoramique en hélicoptère (de 15 mn pour Belledonne et ses balcons ou de 25 mn pour la Chartreuse et son monastère) suivi d'un tea-time, un moment convivial pour débriefer et partager ses émotions. Cette prestation s'adresse en priorité aux maisons de retraite non médicalisées et aux clubs du 3<sup>ème</sup> âge. Contact : Frédérique Fossa-Graffin, tél : 04 76 77 37 45, frederique.graffin@helisair.com

▪ La manufacture éditoriale **Atelier 111** lance 111 media, une solution de gestion de webzine innovante. Cette plateforme permet des éditions numérotées et datées pour conserver le « rendez-vous » régulier avec le lecteur ; une maîtrise de la ligne éditoriale, du rubriquage et de la hiérarchie de l'information ; une mise en page soignée qui valorise les contenus ; une ergonomie intuitive et un design *responsive* (ou adaptatif), pour une expérience de navigation optimale, quel que soit l'appareil utilisé. Contact : Laurent Beaumont, tél : 06 19 62 71 31, laurentbeaumont@atelier-111.fr

▪ **Argosim**, créée en juillet 2013, a développé Stimulus, un logiciel basé sur une technologie conçue par Verimag, qui permet la mise au point et la validation d'un cahier des charges au fil de l'eau. Un sacré plus quand on sait que 50 % des erreurs sont dues à de mauvaises spécifications dans la rédaction du cahier des charges. Stimulus formalise dans un langage technique les éléments contenus dans le cahier des charges, les simule et permet ainsi de les valider au fur et à mesure, évitant les erreurs. Argosim vise le marché des systèmes embarqués critiques destinés notamment aux secteurs automobile, ferroviaire, aéronautique, défense ou encore énergie. La société finalise actuellement une levée de fonds. Contact : Fabien Gaucher, tél : 09 84 22 47 02 (St-Martin-d'Hères), info@argosim.com

▪ **LXRepair** propose des tests mesurant l'activité des enzymes actifs dans la réparation de l'ADN des tumeurs. Ces enzymes jouent un rôle dans la résistance des tumeurs aux chimiothérapies et dans des réactions d'hypersensibilité aux radiothérapies. Les produits de la jeune pousse vont permettre aux cliniciens comme aux industries pharmaceutiques et diagnostiques de personnaliser leurs traitements en les adaptant au profil des patients. La cosmétologie et la toxicologie sont aussi potentiellement intéressés car les tests aident à identifier des marqueurs signant l'exposition au soleil ou à des toxiques environnementaux et des marqueurs de vieillissement. LXRepair prévoit de recruter six personnes en 2014 et envisage de lever des fonds prochainement. Contact : Sylvie Sauvaigo, tél : 04 38 78 37 52, contact@lxrepair.com

▪ **Interview SA** qui développe la plateforme d'enquêtes multicanal la plus performante du marché, et **Eloquant**, fournisseur majeur de solutions Cloud de gestion des interactions clients, se sont alliés pour devenir un acteur référent dans le domaine de la relation client. Ensemble, les deux sociétés comptent 51 collaborateurs pour un chiffre d'affaires 2013 de 5,4 M€. Contact : Alexandre Nizieux, tél : 04 38 42 04 32 (La Tronche), alexandre.nizieux@interview-efm.com



## En bref

▪ **Delta Drone** a signé un partenariat avec Wipro Limited, un des leaders mondiaux sur le marché des technologies de l'information, du conseil et de l'outsourcing. Objectif : offrir aux grands donneurs d'ordre industriels, principalement dans les secteurs de l'agriculture, de l'énergie, des sports et loisirs et des mines et carrières, des solutions IT complètes pour drones, qui soient directement utilisables par les clients finaux (agriculteurs, analystes dans le secteur forestier, géologues, etc.).

▪ **Alma** a procédé à l'acquisition d'Accoss, un éditeur de logiciels francilien reconnu dans le secteur du préparatoire en pharmacie d'officine et hospitalière, confortant ainsi son activité santé.

▪ **Smart & Green**, société implantée par l'AEPI en 2011, révolutionne la descente aux flambeaux : avec ses torches LED, plus aucun risque de se brûler et plus besoin d'acheter de consommables. L'ESF a été séduite et a déjà acheté 4 200 exemplaires de ces nouveaux flambeaux.

▪ **Irlynx**, anciennement Vence Innovation, affiche de nouvelles ambitions, orientées par les marchés des villes et bâtiments intelligents, pour des applications d'optimisation énergétique et de sécurité d'une part, de sûreté et d'assistance des personnes d'autre part. La société prévoit la création de 5 emplois en 2014.

▪ En juin, la société **Ertips**, qui fabrique des systèmes complexes en acier inoxydable pour l'industrie agro-alimentaire et pharmaceutique, aura 30 ans. Lors de son dernier exercice (clôture au 31/08) Ertips a réalisé un chiffre d'affaires de 2,5 M€, en croissance de 17% par rapport à 2012.

▪ **Vencorex** veut moderniser sa production de chlore sur la plateforme chimique de Pont-de-Claix. Deux objectifs à la clé : améliorer la sécurité dans le cadre des exigences en matière de PPRT (Plan de Prévention des Risques Technologiques) et soutenir le développement de ce site vers les isocyanates de performance (chimie des polyuréthanes), avec une production intégrée de chlore compétitive et durable. Un processus d'information/consultation de son Comité d'Entreprise est en cours.

▪ Calao Finance est entré au capital de **Raidlight-Vertical** dont l'objectif est de doubler ses ventes d'ici 3 à 5 ans, notamment à l'export.

▪ **Tenevia**, spécialiste dans le domaine de l'hydrologie et de l'hydrométrie par vidéo, accompagné par l'AEPI en 2013, vient de signer un accord avec la société Axis Communications, fabricant de caméras et de matériel optique. Ce partenariat lui permet de réaliser des développements technologiques spécifiques et lui offre l'agrément de revendeur sur tout le matériel de la marque Axis.

▪ **Adeo**, agence de marketing et communication, a été choisie par la société Capital Santé Corporation - distributeur de produits à base de propolis - pour assurer la stratégie de lancement de la marque mexicaine Broncolin sur le marché européen de la parapharmacie.

▪ La **Caisse d'Epargne Rhône Alpes** a créé **Hyperia Finance**, sa toute nouvelle banque d'affaires qui regroupe sous une même marque et avec un centre de décision en région, les activités de fusion-acquisition, financements structurés et gestion de fortune.

▪ « **Objectif Bourbre** », est une initiative entre la **CCI Nord Isère**, la **Chambre de Métiers et de l'Artisanat de l'Isère** et l'**association Bourbre Entreprises Environnement** afin d'informer et de sensibiliser les entreprises du bassin versant de la Bourbre pour améliorer la qualité de l'eau de la rivière. A cet effet, les partenaires ont lancé un guide technique composé de 40 fiches.

▪ La **Préfecture de l'Isère** a choisi de s'inscrire dans le programme expérimental Homes déployé par **Schneider Electric** qui vise à réaliser des économies substantielles sur la facture énergétique. Il s'agit de la première structure publique à s'engager ainsi.

▪ L'édition 2014 du Forum des projets **Echosciences Grenoble** s'est tenue le 17 avril dernier. Au programme, 12 projets qui feront l'actualité des sciences et des innovations à Grenoble dans les prochains mois. Etait également organisé un atelier sur le thème du mécénat de compétences : des méthodes concrètes pour mutualiser des ressources humaines, valoriser les implications citoyennes et bénévoles et développer les savoir-faire.

▪ **Lyonbiopôle** a mis à l'honneur la médecine systémique lors de son 1<sup>er</sup> workshop dédié à l'émergence de projets R&D collaboratifs européens en vue des futurs appels à projets « Horizon 2020 ».

▪ 6 mois : c'est le temps moyen passé par les cadres au sein d'**Impulsion 38**, association de cadres qui vise à faciliter leur retour rapide à l'emploi. CQFD.

▪ **TEDxGrenoble** organise pour la deuxième année consécutive sa journée sur des « idées à partager » (ideas worth spreading) avec pour thème cette année « ça marche ! »... Le 6 mai au musée de Grenoble.



■ **Eric Baissus** est nommé PDG de Kalray où il remplace Joël Monnier qui continue à soutenir l'entreprise, qu'il a créée, dans un rôle non exécutif. Co-fondateur d'Open-Plug, Eric Baissus a dirigé la société entre 2002 et 2010 avant son acquisition par Alcatel-Lucent, groupe au sein duquel il a occupé deux positions de vice-président : d'abord R&D (Application Enablement Business) puis Social Com & Innovation à Palo Alto. Avant de fonder Open-Plug, il a passé 8 ans chez Texas Instruments, et était PDG de Boost Consulting avant de rejoindre Kalray.

■ **James Crowley**, professeur à Grenoble INP-Ensimag et chercheur à Inria, a reçu les insignes de chevalier de l'ordre national du Mérite.

■ **Anne Imberty**, Directrice de recherche CNRS au Centre de recherches sur les macromolécules végétales (CERMAV - CNRS) et médaille d'argent du CNRS en 2013, s'est vu décerner la Légion d'honneur.

■ **Alexandre Mérieux** prend la direction générale de bioMérieux, acteur mondial dans le domaine du diagnostic *in vitro*. Il dirigera le Comité de Direction en charge de l'application de la stratégie générale de bioMérieux décidée par le Conseil d'administration qui reste présidé par Jean-Luc Belingard. Ses principales missions sont de définir les axes prioritaires d'action et de développement, de piloter les projets stratégiques et d'allouer aux différentes directions de la société les moyens nécessaires. De 1999 à 2004, Alexandre Mérieux a occupé diverses fonctions au sein de Silliker Group Corporation : Marketing aux Etats-Unis et en Europe et Direction Marketing et de Business Unit en France. Il a rejoint le groupe bioMérieux en 2005 au sein de la Division Microbiologie Industrielle.



■ Alstom et Inria ont signé un accord de partenariat dans le domaine des technologies du numérique dédiées aux secteurs de l'énergie et de la mobilité. Ce partenariat de recherche, conclu pour une durée de 5 ans, prévoit la mise en place d'un laboratoire commun spécialisé dans les domaines des systèmes distribués, de la modélisation et de la simulation. L'équipe NECS du centre Inria Grenoble-Rhône-Alpes sera impliquée. Les projets élaborés conjointement au sein de ce laboratoire mobiliseront 20 ingénieurs et chercheurs d'Alstom et d'Inria. Dans la continuité d'échanges initiés depuis plusieurs mois, quatre projets débiteront cette année. Deux projets concernent le secteur des transports et ont pour thématique la performance des réseaux de transmission de données et les politiques de régulation dans les systèmes de transport ferroviaire urbain. Le troisième projet concerne les énergies renouvelables avec la conception d'algorithmes de contrôle-commande collaboratifs robustes et d'architectures reconfigurables pour les centrales hydroélectriques. Le quatrième projet, relatif à la simulation de la disponibilité de systèmes complexes, concerne les deux secteurs Transport et Thermal Power, et en particulier les activités de services. Contact : Marie Collin, tél : 04 76 61 55 03 (Montbonnot-St-Martin), Marie.Collin@inria.fr

■ Comme chaque année, la courte saison d'été austral a été l'occasion pour les équipes de recherche du **Laboratoire de glaciologie et géophysique de l'environnement** (LGGE/OSUG - UJF/CNRS) de réaliser un certain nombre de programmes de recherche en Antarctique, tant en région côtière (stations de Dumont d'Urville - Cap Prud'Homme) qu'en région centrale (station de Concordia). Entre le 15 novembre 2013 et le 20 février 2014, 17 techniciens, ingénieurs, chercheurs, enseignants-chercheurs et doctorants ont mis en œuvre les programmes scientifiques soutenus par l'Institut Polaire - Paul Emile Victor (IPEV). En plus des programmes conduits sur les bases, cette saison a également vu se dérouler une campagne de forage glaciologique dans le bassin Aurora, en collaboration avec l'Australian Antarctic Division. Contact : Muriel Jakobiak-Fontana, tél : 04 76 51 44 98 (Grenoble), muriel.jakobiak@ujf-grenoble.fr

■ **15 mai**  
**Politiques publiques en faveur de l'économie sociale et solidaire : quelle place pour les départements ?**  
Lieu : Conseil Général de l'Isère  
Inscriptions : Conseil Général de l'Isère

■ **15 mai**  
**Sport & Electronique : ou comment intégrer l'électronique dans vos produits de sport**  
Lieu : World Trade Center, Grenoble  
Inscriptions : <https://www.regonline.fr/Register/Checkin.aspx?EventID=1529338>

■ **20 au 22 mai**  
**Minapad**  
Lieu : Minatec, Grenoble  
Inscriptions : <http://imaps.nukomeet.com/minapad-2014/buy>

■ **21 mai**  
**Workshop Axelera : utilisation de lignocellulose pour l'élaboration de matériaux innovants**  
Lieu : CTP, Saint-Martin-d'Hères  
Inscriptions : <http://www.axelera.org/evenements/index.php?>

■ **22 mai**  
**Grenoble Ecole de Management a 30 ans**  
Lieu : GEM, Grenoble  
Inscriptions : <http://www.grenoble-em.com/2390-grenoble-ecole-de-management-a-30-ans-1.aspx>

■ **22 mai**  
**Forum 4i : Silver Economie**  
Lieu : World Trade Center, Grenoble  
Inscriptions : <http://forum4i2014.insight-outside.fr/>

■ **26 mai**  
**Sensibilisation aux processus de stérilisation des dispositifs médicaux complexes en milieu hospitalier**  
Lieu : Biopolis, La Tronche  
Inscriptions : <http://goo.gl/8ZM6d>

■ **3 juin**  
**Responsabilité sociale internationale des Entreprises : entreprise citoyenne profitable et durable... Cap ou pas cap ?**  
Lieu : Acte International, Voiron  
Inscriptions : [http://www.acte-international.com/index.php?page=colloque\\_rse](http://www.acte-international.com/index.php?page=colloque_rse)

■ **25 et 26 juin**  
**Journées Innov'tech connection**  
Lieu : World Trade Center, Grenoble  
Inscriptions : <http://www.innovtech-connection.com/fr/s-inscrire>



■ Le master LEA Négociateur trilingue en commerce international de l'**Université Stendhal** s'articule autour de 5 domaines : l'économie d'entreprise, le marketing international, les techniques de l'import/export, les théories et pratiques de la négociation commerciale et les enjeux interculturels, associés à une formation en langues de très bon niveau. Il connaîtra deux évolutions majeures à la rentrée 2014. Premièrement, la possibilité de choisir le chinois parmi les langues proposées qui comptent déjà l'allemand, l'arabe, l'espagnol, l'italien, le japonais et le russe, l'anglais étant obligatoire. Deuxièmement, les étudiants pourront suivre cette formation en contrat d'apprentissage. Contact : Anne Pradillon, tél : 04 76 82 80 33, anne.pradillon@u-grenoble3.fr

## Zoom

Aujourd'hui, les seniors sont 15 millions et seront 20 millions en 2030. Cette transition démographique ainsi que l'accroissement de l'espérance de vie représentent un nouveau défi sociétal. Les pouvoirs publics y sont sensibles et ont souhaité structurer et encourager une nouvelle filière, baptisée « silver économie » (économie des tempes grises !), qui intègre notamment la santé, le médico-social et l'autonomie à domicile. Grenoble-Isère possède des atouts certains pour favoriser l'émergence et le développement d'une filière économique dédiée aux nouvelles technologies de maintien à domicile : une recherche académique dense, des centres techniques experts dans les micro et nanotechnologies, un tissu d'entreprises innovantes, un grand nombre d'acteurs historiquement très impliqués dans les politiques et les actions sociales et médico-sociales... Au-delà des atouts scientifiques et technologiques, le territoire offre également un terrain d'expérimentation idéal pour rapprocher technologies et usages, demande de santé et d'autonomie à domicile et solutions les plus innovantes. Le cluster régional I-Care, les pôles de compétitivité mondiaux Minalogic et Lyonbiopôle, l'association Medic@Ips, le CNR santé et l'association TASDA, sont autant de structures qui fédèrent les talents et les compétences locales. Ce sont également des lieux d'échanges, de rencontres et de coopérations entre entreprises, concepteurs et promoteurs de solutions technologiques, professionnels de santé et utilisateurs. La Silver Economie sera le thème central du Forum 4i qui se tiendra le 22 mai à Grenoble (cf agenda).

## Grenoble-Isère : de nombreux atouts pour développer la « Silver Economie »

**L'Economie à Grenoble et en Isère** est une lettre d'information éditée par l'AEPI, 1 place Firmin Gautier, 38027 Grenoble Cedex 1  
Tél : 04 76 70 97 18 - Fax : 04 76 70 97 19  
[www.grenoble-isere.com](http://www.grenoble-isere.com)  
Directeur de la publication : Joëlle Seux  
Coordination : Anne Giraudel  
Rédactrice : Françoise Laurent  
ISSN: 1968-6056

**Merci d'adresser vos informations avant le 20 mai 2014 à :**  
[a.giraudel@grenoble-isere.com](mailto:a.giraudel@grenoble-isere.com)  
Imprimé en France. Dépôt légal à parution