

LA LETTRE de l'AEPI

#294

octobre 2017

L'économie en Alpes-Isère

Lettre d'information éditée par l'Agence de Développement Économique de l'Isère

L'ÉDITO

Avec 80 % des technologies hydrogène présentes sur son territoire, la région



Auvergne-Rhône-Alpes dispose d'une concentration exceptionnelle d'acteurs de la filière hydrogène avec en particulier pour l'Isère des entreprises comme Air Liquide, McPhy, Ataway, Symbio, et des laboratoires comme le CEA Liten, l'Institut Néel et le LEPMI.

La Région Auvergne-Rhône-Alpes, avec l'appui du pôle de compétitivité Tenerrdis, a répondu courant juillet à un appel à projet de l'Europe avec un projet intitulé « Zéro Emission Valley » qui a pour objectif de booster l'hydrogène mobilité. Réponse de Bruxelles courant novembre 2017.

Avec Zéro Emission Valley, la Région souhaite, dans le cadre d'un partenariat public/privé, construit autour de leaders et de start-up du territoire, déployer 20 stations hydrogène et une flotte de 1000 véhicules.

Economiquement l'ambition est d'anticiper et de préparer les solutions d'avenir pour les déployer ensuite à l'international. Ce projet veut également démontrer que le développement économique, la création de richesses et d'emplois ne sont pas incompatibles avec la préservation de l'environnement.

Yannick Neuder
Président de l'AEPI
Vice-président de la Région

LE
CHIFFRE
DU
MOIS

50 %

C'est le taux de réussite des projets Linksum au 19^e concours national d'aide à la création d'entreprises de technologies innovantes. Sur 10 projets présentés, 5 ont été retenus. Il s'agit de Hprobe, Carroucell, Massar, Magia et Metamorph. Au niveau national, le taux passe à 15,5 % avec 399 projets candidats, et seulement 62 lauréats.

DIABELOOP SÉCURISE 13,5 M€

Diabeloop, la start-up grenobloise qui développe un «pancréas artificiel», a levé 13,5 millions d'euros de financement en fonds propres, dettes et aides publiques (Bpifrance). Ce tour de table comprend une augmentation de capital de 7,5 millions d'euros réalisée notamment auprès de Sofimac Partners, Aliad (groupe Air Liquide), Supernova Capital et Kreaxi Capital.

Avec ces fonds, Diabeloop souhaite accélérer son développement et la commercialisation de son dispositif éponyme destiné aux patients atteints de diabète de type 1. Diabeloop est composé de trois parties afin de reproduire les fonctions du pancréas : un capteur de glycémie envoie les données à un terminal qui contient un algorithme complexe afin de déterminer la meilleure dose d'insuline à envoyer à la pompe connectée. Les données sont transmises en parallèle à un service de suivi afin d'améliorer le traitement sur le long terme. Une première série de tests cliniques en boucle fermée a eu lieu en 2014, montrant un réel succès. Les retours des centres investigateurs sur l'étude clinique en cours visant à obtenir le marquage CE sont très positifs, et la société prévoit de lancer le dispositif, d'abord en France en 2018, puis en Europe et aux Etats-Unis fin 2019.

CONTACT : Marc Julien, info@diabeloop.fr

UPMEM LÈVE 3 M€ POUR SA PUCE PIM

UPMEM, startup de semi-conducteur fabless, a réuni 3 M€ de financement dans un tour de table mené par C4 Ventures, avec Partech Ventures, Supernova Invest, Western Digital Capital, Crédit Agricole et des entrepreneurs des hautes technologies.

Ce financement permettra à la jeune pousse de produire et de commercialiser UPMEM Processing-In-Memory (PIM), une nouvelle génération de solution matérielle pour les applications de calcul intensif en données. Les architectures traditionnelles de microprocesseurs rencontrent des difficultés face à la nouvelle génération d'applications gourmandes en données (Big Data). La solution PIM développée par UPMEM repose sur une architecture de processeur innovante permettant le traitement de données massives par des centaines de coprocesseurs programmables situés au plus près des données.

Associée à son kit de développement logiciel, la solution UPMEM PIM peut accélérer 20 fois les applications manipulant beaucoup de données, avec un très faible coût énergétique additionnel. Elle est compatible avec les serveurs existants, les protocoles standardisés, les modèles de programmation, évitant ainsi toute barrière pour une adoption rapide et massive.

CONTACT : Jean-François Roy : 06 84 37 11 12 [Grenoble], press@upmem.com

LE BOIS PLÉBISCITÉ DANS LA CONSTRUCTION

Après les maîtres d'ouvrages publics qui ont su impulser une belle dynamique dans le département en matière de construction bois à travers la réalisation d'établissements scolaires, de mairies et d'équipements sportifs, ce sont les acteurs privés qui choisissent le bois pour la construction de leurs bâtiments.

Air Liquide à Sassenage, Les Caves des Liqueurs de Chartreuse ou encore le siège de la Fédération du Bâtiment de l'Isère mettent à l'honneur le bois. Dans les trois cas, le bois est français, d'origine régionale voire locale.

En Isère, la construction bois est une histoire démarrée depuis plus de 15 ans autour d'un groupe de professionnels passionnés qui ont su convaincre les collectivités et les maîtres d'ouvrage des atouts de ce type de construction.

CONTACT : Créabois Isère : 04 76 46 51 44 [Grenoble], creabois@orange.fr

FRINGUANT SEPTUAGÉNAIRE

Concepteur et fabricant de fours industriels sous vide pour le traitement thermique de pièces et de sous-ensembles métalliques à forte valeur ajoutée, BMI vient de fêter ses 70 ans. Ses 1200 fours sous vide en activité dans le monde sont utilisés dans des secteurs d'activités très variés, notamment l'aéronautique, le militaire, le médical, l'outillage ou encore l'horlogerie et les centres de Recherche & Développement.

2017 marque un virage dans le développement commercial de l'entreprise qui doit faire face à une concurrence grandissante en Europe. Elle s'attèle à de nouveaux marchés, notamment la Scandinavie, le Royaume-Uni, l'Europe de l'Est et aussi le Mexique et le Brésil. Pour asseoir sa notoriété et rencontrer de nouveaux clients, BMI a participé pour la première fois au Salon du Bourget et au salon Thermotec au Japon.

Pour étoffer ses équipes, BMI recherche des techniciens qu'elle pourra former en interne si besoin.

CONTACT : Hervé Greusard : 04 74 94 34 44 [Saint-Quentin-Fallavier], infos@tenova.com

STMICROELECTRONICS COOPÈRE AVEC MEDIATEK

STMicroelectronics, qui fait désormais partie de l'indice CAC 40, intègre sa technologie sans contact (NFC) dans les plateformes mobiles conçues par MediaTek, deuxième fournisseur mondial de solutions pour téléphones mobiles. Les deux partenaires aident ainsi les fabricants de télé-

phones mobiles à relever les défis techniques liés à la conception, à l'intégration et à la miniaturisation des antennes, tout en assurant l'interopérabilité avec les terminaux de paiement installés chez les commerçants ou dans les réseaux de transports en commun.

CONTACT : Nelly Dimey : 01 58 07 77 85 [Paris], nelly.dimey@st.com

PATURLE ACIERS RECRUTE AUTREMENT

Rachetée par ses salariés il y a trois ans, l'entreprise de métallurgie qui bénéficie de perspectives économiques favorables, a mené une campagne de recrutement originale. A la recherche de 10 conducteurs de systèmes de production automatisée en CDI,

elle a travaillé avec Pôle Emploi et la Maison de l'emploi du Pays Voironnais afin, d'une part, de sélectionner les candidats les plus aptes à intégrer la société et, d'autre part, de monter une formation professionnalisante de six mois.

CONTACT : Alexander Groot : 04 76 67 21 00 [Saint-Laurent-du-Pont], contact@paturle-aciers.fr

RECHERCHE

LE CEA ET FAURECIA PARTENAIRES POUR LA PILE À COMBUSTIBLE

Faurecia, l'un des principaux équipementiers automobiles mondiaux, et le CEA ont signé un accord de cinq ans portant sur un programme de recherche et développement dans le domaine de la pile à combustible. Faurecia est convaincu que cette technologie, qui offre une autonomie et un temps de recharge comparables aux véhicules équipés de moteurs thermiques, coexistera avec les véhicules électriques à batterie. L'équipe-

mentier bénéficiera de l'expertise et des travaux de recherche menés par le CEA, depuis plus de 20 ans, sur les piles à combustible et autres composants clés tels que les plaques bipolaires. Associés aux connaissances de Faurecia en matière de dynamique des fluides et de catalyse, le Groupe pourra mettre au point, produire en série et commercialiser une pile à combustible répondant aux attentes de l'industrie automobile.

CONTACT : Vincent Coronini : 04 42 25 42 72 [Grenoble], vincent.coronini@cea.fr

FABRICATION ADDITIVE RÉUSSIE POUR LE LITEN

Dans le cadre d'un partenariat avec Naval Group, le Liten, institut de CEA Tech, a mis en oeuvre avec succès et pour la première fois, un procédé de fabrication additive (par ajout de matière, en l'occurrence par fusion laser sur lit de poudre) d'un acier inoxydable spécifique, le 316LN. Les pièces obtenues présentent de meilleures caractéristiques que celles réalisées dans les mêmes conditions

avec d'autres aciers inoxydables. Les tests de traction et de résistance aux chocs réalisés mettent en évidence des performances mécaniques supérieures aux valeurs minimales définies par la norme pour la même nuance forgée. Autre avantage : la quantité d'énergie nécessaire pour obtenir ces pièces est inférieure de 39% au minimum publié dans la littérature.

CONTACT : Vincent Coronini : 04 42 25 42 72 [Grenoble], vincent.coronini@cea.fr

→ L'application mobile **VISITOU** (Montbonnot-Saint-Martin) propose aux professionnels de l'immobilier de créer une visite virtuelle en 360° des biens gérés en quelques minutes puis de la partager sur les réseaux sociaux, par SMS, emails et sur leur portail immobilier grâce à un lien unique.

→ **SERGE FERRARI** (La Tour-du-Pin) a signé un protocole d'acquisition, sous conditions suspensives, de 100 % du capital de la société italienne Plastitex spécialisée dans la fabrication de matériaux composites innovants destinés au mobilier indoor et outdoor.

→ **THERMADOR GROUPE** (Saint-Quentin-Fallavier) vient de finaliser le rachat de FGinox basée dans le Rhône, après avoir acquis les actions de la société belge Sodeco Valves, opération qui sera finalisée le 1^{er} décembre.

→ **ADISSEO**, qui investit régulièrement afin de réduire son empreinte écologique, s'apprête à lancer, sur son site des Roches-Roussillon, les premières étapes de son plan mondial « zéro odeur ».

→ **ADEUNIS** (Crolles), qui prévoit une entrée en bourse sur le marché Euronext Growth à Paris, a procédé à l'enregistrement de son Document de base.

→ **LANCEY ENERGY STORAGE** (Grenoble) est la dernière recrue du programme Innovation Booster de STMicroelectronics.

→ **ALGO** lance **INO**, sa gamme de jus de fruits alliant une dose d'algues et des fruits bio. Les jus subissent un traitement haute pression - et non thermique - ce qui leur permet d'être conservés plus longtemps sans altérer ni le goût, ni l'odeur, ni la couleur.

→ Le digital s'imposant dans toutes les fonctions de l'entreprise, **NEODIFFUSION**, **MÉDIATICE ET EVOLUTICE** se sont associés à la demande d'**AGEFOS ISÈRE** pour créer un parcours numérique unique. D'une durée de quatre jours, il peut être suivi en totalité ou en partie. Il est ouvert aux affiliés de tous les organismes paritaires collecteurs agréés, avec des conditions privilégiées pour ceux d'Agefos Isère.

ILS(ELLES) BOUGENT

→ **JEAN-PHILIPPE BIDARD** a été nommé directeur business solutions de SPI Logistic.

→ **FRANÇOIS HEID** a récemment pris la direction générale d'Alpexpo, le parc événementiel de Grenoble.

→ **FRÉDÉRIC LACOMBE** a été nommé digital champion de la Caisse d'Épargne Rhône-Alpes où il a occupé différentes fonctions depuis 1996.

→ **GO TOUCH VR**, société lilloise dont les équipes de R&D sont basées à Meylan, a mis au point une bague qui permet de « donner corps » à la réalité virtuelle (VR). Une fois à leur doigt, les utilisateurs peuvent ressentir l'objet qu'ils voient dans leur casque VR, le saisir, le manipuler. La société prévoit de fournir ses premiers kits (bagues, capteurs et brique logicielle), d'ici la fin de l'année.

→ **MCPHY** a remporté un contrat de 1,3 M€ auprès du groupe autrichien RAG qui a développé un procédé novateur de production et stockage de méthane vert à partir d'hydrogène issu d'énergies renouvelables et de micro-bactéries. L'électrolyseur conçu par McPhy pour être utilisé en mode automatique et nécessiter peu de maintenance, sera mis en service mi-2018.

→ Le Groupe **CAP SUD-GAVRIANE** (Vaulx-Milieu) a vu 9 de ses 10 projets déposés à l'appel d'offres CREA « Centrales sur bâtiments, serres et hangars agricoles et ombrières de parking de puissance comprise entre 100 kWc et 8 MWc » retenus, pour une puissance photovoltaïque totale de plus de 2,7 MW.

→ Giuseppe Penone, figure majeure de la sculpture contemporaine, a réalisé la sculpture « Essere vento » avec l'**UNIVERSITÉ GRENOBLE ALPES (UGA)**, le **CNRS** et **GRENOBLE INP** et la société toulousaine M.U.L dans le cadre d'une collaboration Arts/Sciences.

→ Pour découvrir la structure chimique des 20 acides aminés, véritables briques du vivant, rien de plus simple avec l'appli **AMINO-CRAFT** développée par deux enseignantes-chercheuses de l'**UNIVERSITÉ GRENOBLE ALPES (UGA)** et disponible gratuitement en français et en anglais sur Android ou iOS.

→ **L'ACADÉMIE DE GRENOBLE** et **STMICROELECTRONICS** (Grenoble et Crolles) ont signé une convention de partenariat Ecole-Entreprise d'une durée de trois ans. Il vise à renforcer les actions de coopération déjà engagées et témoigne de la volonté commune de préparer et former les élèves, les professionnels de l'éducation et les acteurs de l'orientation aux enjeux de la transformation numérique.

→ **LAURENT POIGNET** est le nouveau directeur régional Isère de la Société Générale, établissement bancaire au sein duquel il a effectué toute sa carrière.

→ **JEAN-MARC POTDEVIN**, VP Engineering de Qapa, pilote la mise en place de la nouvelle équipe engineering et R&D de la société à Grenoble.

LXREPAIR LÈVE 1,1 MILLION D'EUROS

LXREPAIR, start-up experte dans le développement de tests de caractérisation de la réparation de l'ADN, a réalisé une levée de fonds d'1,1 M€ auprès de KREAXI, CEA-investissement, XPAND INVESTMENT Ltd du Groupe KIS, les Business Angels de Grenoble-Savoie-Mont-Blanc et des investisseurs privés. De quoi poursuivre son développement, y compris à l'international, puisque ce financement permettra à la société de finaliser les études prospectives cliniques engagées, pour identifier des biomarqueurs sanguins de radiotoxicité (cancer du sein et de la prostate) ainsi que des biomarqueurs tumoraux de radio-chimio résistance (cancer de la tête et du cou).

La société a pour autre objectif majeur d'industrialiser ses kits pour aboutir dès 2020, au marquage CE-IVD de son premier test, destiné à prédire les événements de radiotoxicité. Les tests de LXRepair offrent une solution unique et innovante pour identifier des marqueurs prédictifs de réponse aux thérapies anticancéreuses basés sur la mesure de la réparation de l'ADN.

CONTACT : Sylvie Sauvaigo : 04 38 78 37 52 (Grenoble), sylvie.sauvaigo@lxrepair.com

APITRAK OBTIENT 1 M€ DE FINANCEMENT

La startup iséroise vient de réunir un million d'euros (Crédit Agricole Alpes Développement, Angelor, WeLikeStartup-Investor, Savoie Mont-Blanc Angels, actionnaires individuels et Bpifrance) afin de booster le déploiement de sa solution de géolocalisation indoor du matériel médical. Composée d'une balise de géolocalisation, fixée sur tout type d'équipements (brancards, fauteuils roulants,

échographes, bouteilles de gaz, etc.), couplée à une application en ligne, accessible sur ordinateur ou smartphone, Apittrak permet au personnel hospitalier de retrouver rapidement le matériel médical.

La société prévoit d'étoffer prochainement ses équipes commerciales et techniques. Apittrak est un projet accompagné par l'AEPI.

CONTACT : Vincent Lê : 04 56 09 98 44 (Meylan), info@apittrak.com

ANATOSCOPE, POUR DES ORTHÈSES ET PROTHÈSES PERSONNALISÉES

En combinant un modèle 3D et des images médicales statiques (IRM, radio, scanner...) d'une personne donnée, Anatoscope construit son avatar anatomique animé. A partir de là, il est possible de manipuler le patient numérique sur différents plans ou de réaliser des simulations biomécaniques. Les fabricants d'orthèses et de prothèses

peuvent ainsi proposer des dispositifs personnalisés et adaptés à une action ciblée, pour le plus grand bien des patients. Les solutions logicielles d'Anatoscope reposent sur SOFA, le logiciel de référence pour la simulation médicale, enrichi de plugins propriétaires et brevetés par la jeune pousse.

CONTACT : François Faure : 04 76 61 54 33 (Montbonnot-Saint-Martin), francois.faure@anatoscope.com

FORMATION

L'UGA AU COEUR DE L'INNOVATION AVEC UN MOOC

Fruit d'une collaboration entre l'Université Grenoble Alpes, le Cnam, HEC Montréal et la plateforme d'innovation Shamengo, ce cours en ligne propose de découvrir l'innovation à travers le prisme des sciences humaines et sociales. Il aborde les problématiques et les

enjeux socio-économiques liés à l'innovation tels qu'ils sont vus en management, en sociologie, en économie et enfin en philosophie. Les participants y trouveront des réponses aux questions que pose l'innovation dans ses relations avec la société.

CONTACT : Nadège Micheli : 04 57 04 10 52 (Grenoble), nadege.micheli@univ-grenoble-alpes.fr

NOUVELLE CHAIRE À GRENOBLE ECOLE DE MANAGEMENT

Baptisée « Public trust in health », la nouvelle chaire créée dans le cadre de la Fondation GEM School for business and for society, avec le soutien du laboratoire biopharmaceutique Bristol-Myers Squibb France, a pour objet d'étudier et de comprendre les différents mécanismes d'évolution de la confiance collective dans la santé. Les travaux de la chaire tenteront de répondre à quatre questions principales :

Quels sont les facteurs contribuant aux crises de confiance dans le secteur de la santé, et comment se déroulent ces crises ?

Comment la confiance du public évolue-t-elle dans le contexte de l'innovation médicale ? Comment l'expérience client peut-elle contribuer à la construction de confiance ? Comment la question de la confiance peut-elle être traitée via la création de *serious games* ?

CONTACT : Laurence Dussert : 04 76 70 64 44 (Grenoble), laurence.dussert@grenoble-em.com

38 IN LOVE

ILS(ELLES) CHOISISSENT ALPES-ISÈRE

Pour accélérer son développement, **QAPA**, ses équipes d'engineering et de R&D à Grenoble. L'AEPI a accompagné ce projet d'implantation. entre candidats et recruteurs grâce à de puissants outils de matching, a choisi d'installer

CONTACT : Jean-Marc Potdevin: 09 72 61 05 70 [Seyssinet-Pariset], jmp@qapa.com

SKOPAI propose des outils permettant d'analyser le potentiel des projets portés par des start-ups technologiques. Grâce à des algorithmes d'intelligence artificielle (IA) développés au Laboratoire d'informatique de Grenoble (LIG - Université Grenoble Alpes, Grenoble INP, CNRS, Inria), Skopai analyse les données disponibles en ligne pour qualifier les technologies des start-ups suivant différents critères de manière objective et standardisée.

CONTACT : Bruno Sportisse : 06 30 76 60 60 [Meylan], contact@skopai.com

L'AEPI EN ACTION

LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES, SEUL EXPOSANT FRANÇAIS LORS DE « THE MEDTECH CONFERENCE »

Les couleurs de la Région Auvergne Rhône-Alpes étaient bien représentées et visibles lors du salon professionnel « The MedTech Conference » à San José aux Etats-Unis en septembre dernier. Seul stand à représenter l'industrie française des technologies médicales, le stand commun entre l'AEPI, l'Aderly, le Leti et Medicalps pour représenter l'EIT-Health, a su valoriser les compétences de la région et détecter des projets d'entreprises à court et moyen termes.

Responsable : Adeline Ciccollella, a.ciccollella@grenoble-isere.com

L'HYDROÉLECTRICITÉ À L'HONNEUR EN NOVEMBRE

Hydro 21, association destinée à fédérer les compétences de la région Auvergne-Rhône-Alpes en hydraulique et hydroélectricité, organise, avec l'appui communication et logistique de l'AEPI, le colloque « La petite hydroélectricité : quels projets et dans quel environnement ? », le vendredi 3 novembre 2017 à Grenoble.

Responsable : Françoise Deforge, f.deforge@grenoble-isere.com

L'AEPI ET MINALOGIC EN MISSION À ALBANY

Début octobre, l'AEPI, Minalogic et des clusters partenaires européens et américains organisent une mission à Albany, dans l'Etat de New York (Etats-Unis). L'objectif est d'offrir une plateforme de rencontres business et R&D réservées aux adhérents de ces clusters et, but ultime, favoriser l'implantations de part et d'autres de l'Atlantique. Trois jours de visites, découvertes, rencontres BtoB sont organisés dans différentes thématiques des technologies du numérique.

Responsable : Véronique Péquignat, v.pequignat@grenoble-isere.com

PODIUMS

WE ARE THE CHAMPIONS...

SABRINA FADLOUN, doctorante de la Communauté Université Grenoble Alpes, finaliste française de « Ma Thèse en 180 secondes » (MT180) a remporté le prix du public lors de la finale internationale du concours.

Les lauréats du 4^e prix **PÉPITE** de la Communauté Université Grenoble Alpes sont :

- **Amélie CHERVIER**
- **Lucie GERVAUD**
- **Sarah GOUETTA**
- **Cédric JOUY**
- **Damien LÉBOULAIRE**
- **Audrey LEMOUNIER**
- **Alexis LESLY-VEILLARD**
- **Axel PITTET**.

SANDRA LAVOREL, Directeur de recherche au Laboratoire d'écologie alpine - LECA (Université de Savoie Mont-Blanc/CNRS/Université Grenoble Alpes) a vu ses travaux récompensés par le *Marsh Award for Ecology 2017* décerné par la *British Ecological Society*.

Quatre entreprises iséroises ont été récompensées lors de la 25^e édition du Prix de l'Entrepreneur de l'année, région Auvergne-Rhône-Alpes :

- **EXAGAN** : prix de la Start-Up de l'Année
- **AIRSTAR** : prix de l'Entreprise Globale
- **ISKN** : prix Born Global
- **REMEDEE LABS** : Prix du Public

TECHNO

ILS(ELLES) INNOVENT

ALPINOX : LE FROID PAR LE VIDE

AlpinovX (Veurey-Voroize) développe une technologie reposant sur un procédé d'évapo-condensation sous vide étagée destinée au marché du froid. La société met au point au point un premier équipement pour produire de la neige de culture. Quatre à cinq fois plus performant que ses concurrents, pour une consommation d'énergie équivalente, il dispose également d'autres avantages majeurs : il s'affranchit des conditions météorologiques et peut produire entre -10° et +20°, et consomme 40 % d'eau en moins que les canons à neige traditionnels. La start-up travaille actuellement sur un deuxième démonstrateur échelle réduite qui sera testé cet hiver en grande nature dans trois stations de ski iséroises.

AlpinovX prévoit ensuite d'adapter son produit pour s'attaquer au marché du froid industriel, un marché en pleine expansion.

TOUTE L'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE D'ALPES-ISÈRE SUR GRENOBLE-ISERE.COM ET @GRENOBLE_ISERE

AMBASSADEURS ALPES ISÈRE

ILS(ELLES) L'ONT FAIT

Tristan Rousselle,
CEO d'Aryballe Technologies

Docteur en biologie cellulaire et diplômé de l'Institut de Biologie Structurale à Grenoble, Tristan Rousselle crée une première entreprise en 2000 : Protein'eXpert. Cette aventure l'amène à constituer un réseau de contacts dans le monde de l'innovation, de l'entrepreneuriat et des biotechnologies. Réseau qu'il met à profit lorsqu'il fonde Aryballe Technologies en 2014, une société de rupture technologique à l'interface de plusieurs domaines. Ce qui le motive avant tout ? Le plaisir de découvrir et d'inventer une technologie qui sera encore présente et utile dans 20 ans. Lire son interview sur le site de l'AEPI www.grenoble-isere.com