

Communiqué de presse



Un nouveau site web pour l'AEPI

Juin 2006 - Jean-Paul Giraud, Président de l'Agence d'Etudes et de Promotion de l'Isère (AEPI), présente le nouveau site Internet totalement bilingue français / anglais de l'agence de développement économique du département de l'Isère. De nouvelles rubriques, un accès direct aux informations économiques du département, une nouvelle image concrétisent la modernisation des services proposés par l'agence initiée depuis le début de l'année.

En consultant cette nouvelle version (www.grenoble-isere.com) développée par Business & Decision Interactive Eolas, vous découvrirez de nouvelles rubriques mettant en exergue les atouts du département, avec en particulier une description des pôles de compétitivité, les programmes mobilisateurs, les pôles industriels ou encore les spécificités iséroises.

Une navigation plus simple et plus rapide permet un accès direct à différents espaces tels que celui des partenaires de l'agence ou de la presse, mais aussi aux services en ligne proposant les informations économiques du département mises à jour en continu :

- une base de données recensant tous les espaces et zones d'activités disponibles en Isère pour accueillir les projets d'implantation et de développement des entreprises.
- une base de données des principaux établissements de plus de 50 salariés de l'industrie (hors énergie), du commerce de gros, de la logistique et du tertiaire en Isère – plus de 450 entreprises y sont recensées
- une base de données des acteurs des micro et nanotechnologies
- les publications de l'AEPI, comme le mensuel l'Economie à Grenoble et en Isère ou le trimestriel, Grenoble-Isère Report et les argumentaires sectoriels.
- Le panorama de la presse hebdomadaire, réalisé par le centre d'information documentaire de l'agence.

Le site web de l'AEPI reçoit en moyenne 80 000 visites par mois. 1 200 personnes sont inscrites sur la liste de diffusion avec en moyenne deux inscriptions par semaines. Les pages les plus consultées correspondent aux ressources mises en ligne telles que la base de données des zones d'activités et celle des entreprises.

« Bénéficiant des dernières avancées en matière de développement de site Internet, le site web de l'AEPI reflète le dynamisme et la réactivité de l'agence » se félicite Jean-Paul Giraud. «Un résumé du site sera prochainement accessible en allemand, italien, japonais et chinois pour atteindre de nouveaux investisseurs et conforter les activités de l'agence à l'international à travers ses implantations et bureaux à l'étranger. Et grâce à l'interactivité de la nouvelle interface de mise en ligne, le site sera amené à évoluer en continu pour répondre aux ambitions de l'agence ».

A propos de l'AEPI

L'Agence d'Etudes et de Promotion de l'Isère est l'agence de développement économique du département de l'Isère. Financée par le Conseil Général de l'Isère, elle mène l'ensemble des actions de promotion et de valorisation du département afin de favoriser les implantations d'entreprises nouvelles en Isère. Président : Jean-Paul Giraud ; Directeur : Hervé Fradet
Pour plus d'informations, consultez www.grenoble-isere.com

Contact presse : Anne Giraudel

Tel. : 04 76 70 97 03 - Fax : 04 76 70 97 19 - Mail : a.giraudel@grenoble-isere.com



AEPI – 1, place Firmin Gautier – 38027 Grenoble cedex 01

Tél : 33 (0)4 76 70 97 18 – Fax : 33 (0)4 76 70 97 19

www.grenoble-isere.com