

> Industrie <

STMicroelectronics > au moins 100 000 décodeurs MPEG-4 en 2005

Numéro un mondial des circuits de décodage MPEG-2, STMicroelectronics va commencer à produire pendant l'été, dans la région grenobloise, de nouvelles puces MPEG-4 pour décoder les futurs signaux de la télévision en haute définition. Pour les six derniers mois de 2005, l'industriel franco-italien pense livrer entre 100 et 200 000 décodeurs, pour répondre aux premières demandes de ses principaux clients, Thomson, Sagem et Philips. Un début prometteur pour ce marché de remplacement qui représentera la moitié de ses ventes avant 2009 et prendra la succession des décodeurs MPEG-2 (utilisés par l'actuelle télévi-

sion numérique par satellite ou câble et la nouvelle TNT) dont STMicroelectronics a déjà livré quelque 250 millions d'unités depuis 20 ans. Avec cette technologie utilisant la gravure du silicium en 90 nm, l'industriel propose des couches logicielles apportant une nouvelle valeur ajoutée à ses produits. STMicroelectronics mise sur ce nouveau mix composants-logiciels pour améliorer ses parts de marché en Europe, mais aussi aux Etats-Unis et au Japon.

Contact : Chantal Mondroyan, tél. : 04 76 58 59 16 (Grenoble). e-mail : chantal.mondroyan@st.com

Crolles2 > une "alliance" encore plus large

Réunis au sein de l'Alliance Crolles2, Freescale (Motorola), Philips et STMicroelectronics viennent de compléter leur collaboration, jusqu'alors centrée sur la recherche et l'industrialisation des procédés de fabrication Cmos sur des plaques de silicium en 300 mm. Les trois industriels lancent en effet un partenariat pour créer des "blocs de propriété intellectuelle (IP)" pour les systèmes sur puces (SOC) avancés. Cette nouvelle étape de leur alliance va raccourcir les délais de mise sur le

marché des circuits toujours plus complexes requis par les systèmes actuels. Baptisée *LIPP* pour *Library and IP Partnership*, cette structure va permettre de créer, à partir des sites de Crolles, Eindhoven, Austin, Bangalore et Nodia (Inde) des blocs standards réutilisables en technologie 65 nm et inférieure, que les partenaires pourront partager et utiliser pour la conception de leurs propres systèmes sur puces. Contact : Cyrille Gibot, tél. : 01 58 07 77 85 (Paris), e-mail : cyrille.gibot@st.com

Notre-Dame > rachète les Réunis

Spécialiste de l'impression sur papier recyclé (elle travaille pour Greenpeace), l'Imprimerie Notre-Dame a pris le contrôle des Imprimeurs réunis dont les principaux marchés se situent dans l'édition de périodiques. Les deux entreprises regroupées sur un même site à Montbonnot emploient 18 personnes pour un chiffre d'affaires de 2 M€. Elles disposent d'un parc de 4 presses de 1 à 5 couleurs et d'un équipement de pré-presses et de façonnage. Contact : Denis Martin, tél. : 04 76 18 56 76 (Montbonnot), e-mail : denis@imprimerienotredame.com

> L'événement <

Création > en progression de 15 %

L'Espace Entreprendre de la CCI de Grenoble et ses partenaires (Conseil général, entreprises, experts, plateformes et associations) viennent de rendre publics les (bons) chiffres de la création d'entreprise dans la région grenobloise en 2004. Le nombre des créations a progressé de 15 % à 1 958 (contre 12 % en France). Le secteur des services représente plus de la moitié (51 %) des créations. Le BTP (220) et les services (720) aux entreprises connaissent les plus fortes progressions : respectivement 40 et 32 %. L'industrie affiche, avec 135 entreprises nouvelles, une progression de 24 %, alors que le commerce stagne à + 2 % (605 créations). Notons que le premier trimestre 2005 se poursuit sur la même lancée. Concernant l'emploi, 2004 confirme la tendance observée en 2003 : les nouvelles entreprises créent moins d'emploi (1,03 emploi contre 1,4 par entreprise nouvelle). Près des deux tiers des entreprises ont en effet démarré sans salarié.

Contact : Isabel Marouard, tél. : 04 76 28 29 26 (Grenoble), e-mail : isabel.marouard@grenoble.cci.fr

> L'innovation du mois <

Cosnessens > lifting froid pour peaux branchées

Spécialisée jusqu'alors dans la conception de produits de beauté pour de grands noms de la cosmétique (L'Occitane, Kenzo, CEnobiol, Nickel...), Cosnessens lance un premier produit à sa marque (Ice Source) destinée à une clientèle élitiste fréquentant des boutiques branchées comme Colette à Paris : vendu 180 euros en pot de 22 ml, ce soin pour le visage à base d'extrait de framboise arctique a la propriété de passer en deux minutes de 22 ° à 2 ° C et de provoquer un effet lifting immédiat. Le procédé de refroidissement inclus dans le fond du pot est protégé par huit brevets et a demandé quatre années de recherche en collaboration étroite avec l'Agence spatiale européenne. Il provoque un choc thermique augmentant l'effet des molécules actives et facilitant la régénération de la peau. Créé en 2001, Cosnessens a obtenu plusieurs récompenses consacrant sa politique d'innovation, dont un prix de l'Anvar. Plus de 2 000 exemplaires d'Ice Source ont déjà été commercialisés en France, en Italie, en Suisse et à Dubaï. D'autres produits sont en préparation. Cosnessens prévoit pour 2005 un chiffre d'affaires de 1,3 M€.

La société emploie 10 salariés. Contact : Stéphanie Machon, tél. : 04 74 99 98 98 (Grenay), e-mail : smachon@cosnessens.com



> Bravo <

> **La Chambre de commerce et d'industrie de Grenoble** s'est vu décerner le prix "Territoire numérique innovant" lors des Rencontres du Net 2005 pour la création d'Ecobiz, l'e-communauté des acteurs économiques de la région grenobloise qui compte déjà plus de 3 500 membres. *Contact : Laurence Dussert, tél. : 04 76 28 25 18 (Grenoble), e-mail : laurence.dussert@grenoble.cci.fr*

> **L'EFPG** (Ecole française de papeterie et des industries graphiques – groupe INP Grenoble), a obtenu en février 2005 la certification Iso 9001 version 2000, délivrée par Moody. Elle est ainsi l'une des rares écoles d'ingénieurs françaises à posséder ce label. *Contact : Jocelyne Rouis, tél. : 04 76 82 69 44 (St-Martin d'Hères) e-mail : Jocelyne.Rouis@efpg.inpg.fr*

> **RFI Informatique**, SSII grenobloise, rejoint le club fermé des rares entreprises de Rhône-Alpes labellisées "Microsoft Gold Certified Partner" (le plus haut niveau de certification délivré par l'éditeur américain). Cette reconnaissance lui a été attribuée dans trois domaines : réseaux d'entreprise, licences et audits de parc, solutions d'entreprise. RFI a réalisé en 2004 un chiffre d'affaires de 7,5 M€, en progression de 15 % et un résultat net plus que doublé à 482 K€. Pour alimenter sa croissance, la société devrait procéder en 2005 à de nouvelles acquisitions. *Contact : Solène Pringolliet, tél. : 04 76 84 25 84 (Seyssinet), e-mail : solene.pringolliet@yoni.fr*

Naturamole >
soutenu par
Rhône-Alpes Création

En coopération, avec Amorage Rhône-Alpes, le capital-risqueur Rhône-Alpes Création a participé à l'augmentation de capital (500 K€) réalisée par Naturamole, une PME du plateau matheysin spécialisée dans la production de molécules aromatiques pour la cosmétique, la pharmacie et la parfumerie. Lauréate de l'Anvar en 2003, la société a passé deux années dans l'incubateur grenoblois Grain avant de rejoindre Susville. Créant chaque année une trentaine de molécules, elle dispose aujourd'hui d'un catalogue de 150 molécules. Elle a réalisé en 2004 un chiffre d'affaires de 450 K€ et prévoit une progression de 45 % de ses ventes en 2005. La société emploie 9 personnes. *Contact : Abdelkrim Gerrabti, tél. : 04 76 30 19 02 (Susville), e-mail : abdelkrim.gerrabti@naturamole.com*

EN BREF <

• **Soitec**, leader mondial des matériaux pour l'industrie microélectronique (dont le SOI, silicium sur isolant), annonce un chiffre d'affaires record pour le dernier trimestre de son exercice 2004-2005 : 40,6 M€ (+ 56 %). Malgré une parité euro-dollar en repli de 5 %, Soitec a porté ses ventes sur l'ensemble de l'exercice à 138,9 M€, ce qui représente une progression de 57,6 %. Le résultat opérationnel ne devrait pas dépasser une perte de 1 M€, contre - 28 M€ pour l'exercice précédent. Pour 2005-2006, l'entreprise prévoit une croissance de son activité supérieure à celle du marché du SOI, estimée à 40 %. Rappelons qu'un des clients de Soitec a signé un nouveau contrat de fourniture de plaques SOI en 300 mm pour plus de 100 M\$ pour l'exercice en cours. *Contact : Hélène Champetier-Gusella, tél. : 04 76 92*

88 25 (Bernin), e-mail : helene.champetier-gusella@soitec.fr

• **Si le chiffre d'affaires de Mermet est resté stable au cours de l'exercice 2004 à 51,2 M€, en revanche son résultat d'exploitation à plus que doublé (+ 123,7 %) à 3 M€ à la suite des mesures prises pour améliorer la rentabilité de l'entreprise spécialisée dans la protection solaire à base de tissus de verre technique (qui représentent les trois quarts de son activité).** *Contact : Gérard Mermet, tél. : 04 74 33 66 15 (Veyrins Thuellin).*

• **Photowatt, leader européen de l'industrie photovoltaïque, vient de breveter un nouveau procédé pour la réalisation de la protection contre le "hot spot" grâce à l'utilisation de diodes by-pass en technologie "die". La mise en œuvre de ce procédé permet une meilleure dissipation thermique des diodes die en cas de hot spot et simplifie le câblage des connexions. Ainsi le module photovoltaïque bénéficie d'une meilleure fiabilité et d'une diminution de sa surface qui améliore son rendement surfacique et son aspect esthétique.** *Contact : Barbara Coste-Albert, tél. : 04 74 93 80 20 (Bourgoin-Jallieu), e-mail : b.costalbert@photowatt.com*

> Services <

Voiron > fédère
ses compétences

Regrouper des professionnels (une trentaine) du conseil et de la formation, telle est l'ambition de la plateforme de compétences Centre-Isère (PF2CI), lancée par l'Univ (Union des industries de la région voironnaise). De l'informatique aux ressources humaines en passant par les finances ou l'industrialisation, PF2CI vise à apporter un service de proximité aux dirigeants des entreprises du Voironnais qui ne disposent pas en interne de compétences spécialisées. *Contact : Daniel Quehen, tél. : 04 76 05 30 36 (Voiron), mail : plateforme@univ.com*

Distritoys >
400 magasins en 2007

Acteur majeur de la distribution du jouet en France, le Voironnais Distritoys (groupe Gueydon), vient d'intégrer Sojoudis dont les 27 magasins à l'enseigne Teddy Toys rejoindront le réseau King Jouet dès septembre 2005. Sojoudis a réalisé un chiffre d'affaires de 25 M€ en 2004 et emploie 110 salariés. Opérant dans un marché du jouet en recul, Distritoys poursuit néanmoins sa croissance et prévoit pour la fin de l'année de porter son réseau à 250 magasins King Jouet (pour la périphérie) et 120 magasins Joupi (en centre-ville). Par ailleurs, avec la création d'un site Web marchand, Kingjouet.com, fort de 7 000 références, et du lancement de l'enseigne Jouet Discount, spécialisée dans les fins de série de jouets de marque à prix discountés, Distritoys détiendra une part de marché de 9,5 % avec un chiffre d'affaires sous enseigne de 220 M€ en 2005, qui le place dans le trio de tête français du secteur. A l'horizon 2007, Distritoys veut porter son réseau à 400 magasins et son chiffre d'affaires à 400 M€. Par ailleurs, l'activité de grossiste (dont Gueydon Jouets & Loisirs est le numéro 1 français) générera 80 M€ de ventes en 2005 auprès d'un réseau de 1 500 détaillants et 3 500 collectivités. *Contact : Alain Chamard, tél. : 04 76 67 29 20 (Voiron), e-mail : alain.chamard@distritoys.com*

Tessi > mange
du Tigre réunionnais

Leader français dans le traitement des chèques et l'acquisition de données avec 70 sites de production et 2 000 collaborateurs, Tessi vient d'acquérir 100 % du capital de Tigre Informatique, une société de La Réunion opérant dans les mêmes secteurs et disposant de deux filiales à Madagascar et à Mayotte. Détenant un portefeuille clients composé de banques et d'entreprises, Tigre Informatique devrait réaliser un chiffre d'affaires de 3,8 M€ en 2005 (pour une rentabilité d'exploitation de 12 %) avec un effectif de 80 collaborateurs. Avec cette acquisition, Tessi s'implante dans les Dom-Tom et dans un pays francophone émergent. Notons par ailleurs que Tessi, coté sur le marché boursier de Paris, annonce pour son exercice 2004

> Ils se lancent <

> **Deux jeunes entreprises** de la région grenobloise viennent d'être distinguées par le prix "Talent de l'économie" décerné conjointement par la Chambre de commerce et d'industrie de Grenoble et le club de la presse de Grenoble. La première, **Dimension Jeux**, créée en novembre 2004 (3 salariés à ce jour), a reçu le prix "Coup de cœur" : implantée sur 500 m² à Echirolles, cette entreprise propose, sous l'enseigne Tikid, un espace récréatif où les enfants de 1 à 12 ans peuvent jouer avec leurs parents, et également se restaurer et goûter. Un panel de services est proposé (anniversaires, garderie, projets pédagogiques avec les écoles, etc.). La seconde, **Artcoder**, créée en août 2004, s'est spécialisée dans les jeux vidéos. La société a été créée pour répondre à la demande du grand public et des entreprises qui ont besoin du savoir-faire du jeu vidéo soit pour jouer, soit pour communiquer. Elle emploie déjà 10 personnes. *Contact : Pierre-Yves Hampartzoumian (Dimension Jeux), tél. : 04 38 49 26 76 (Echirolles), e-mail : infos@tikid.fr ; Carine Lorand (Artcoder), tél. : 04 76 50 82 58 (Grenoble), e-mail : carine.lorand@artcoder.com*

une croissance de 8,8 % de son activité à 104,66 M€. Hors coûts non récurrents, le résultat d'exploitation a progressé de 19,2 %.
 Contact : Corinne Rebouah, tél. : 04 76 70 59 10 (Grenoble), e-mail : corinne.rebouah@tessi.fr

> EN BREF <

- **Depuis sa création en 2002, le fonds Amorce Rhône-Alpes a investi 1,6 M€ dans 9 créations d'entreprise, dont 4 en Isère : ProteineXpert (ingénierie et production de protéines recombinantes - Grenoble), Intexys (composants électroniques pour les télécoms - Grenoble), Certess (logiciels de conception de circuits intégrés - Voreppe) et Naturamole (lire en p. 2). Notons que CIC Vizille Capital Innovation vient d'entrer dans le capital du fonds à hauteur de 300 000 €, tandis que Semudimec et Rhône-Dauphiné Développement, déjà présents, ont renforcé leur position lors de l'augmentation de capital d'Amorce Rhône-Alpes, passé de 4,5 à 5,7 M€. Contact : Emmanuel Cohen-Laroque, tél. : 04 72 52 39 52 (Lyon).**
- **Création d'images a conçu la nouvelle identité visuelle de Grenoble Universités, le groupement d'intérêt public qui assure la promotion des quatre universités. Contact : Gérard Brun, tél. : 04 76 18 04 36 (Meylan), e-mail : info@creation-dimages.fr**
- **DSV Production a développé un "viewer" interactif qui permet de diffuser des séquences vidéo sur internet sans poids (2 ko !), ni téléchargement, et ainsi de réaliser des vidéos mails interactifs et originaux (avec une connexion supérieure à 128 kb/sec). A l'ouverture du message depuis un logiciel de courrier électronique, un comédien présentateur apparaît en moins de 5 secondes dans un décor à l'image de l'entreprise. Il s'adresse directement à l'internaute et des boutons facilitent la navigation. Selon l'entreprise (spécialisée dans la production et la duplication de documents vidéo), ce type de vidéo-mail obtient un rendement de 0,2 à 1,3 %. Contact : Giuseppe Grassano, tél. : 04 76 90 92 93**

(Meylan), e-mail : giuseppe.g@dsvproduction.fr

- **De Villard CBRE Bourdais a remporté avec Batimmo et Apsys le concours lancé par la ville de Grenoble pour la conception, la construction et la réalisation de 15 000 m² de commerces et 6 500 m² de bureaux, en plein centre ville, sur le site de l'ex-caserne de Bonne, boulevard Gam-betta à Grenoble. Contact : Hugues de Villard, tél. : 04 76 46 47 00 (Grenoble) e-mail : infos@cbre-bourdais.com**
- **Adncom a remporté la consultation lancée par le Conseil général de l'Isère pour la réalisation de son journal interne, Jade, un bimestriel d'une vingtaine de pages. Contact : Franck Pédersol, tél. : 04 38 12 44 11 (Seyssinet), e-mail : franck.pedersol@adncom.fr**
- **La Banque populaire des Alpes a pris début 2005 une participation, via sa filiale Expansinvest, dans le capital de deux entreprises iséroises : MHU Participations, société créée pour la reprise de Dussert, PME grenobloise spécialisée dans la signalétique, par ses dirigeants actuels ; STI Plastics, plasturgiste pour les secteurs médical et pharmaceutique (Beauvoir-en-Royans), propriétaire en particulier de la marque Pilbox (piluliers), qui a réalisé en 2004 un chiffre d'affaires de 6 M€ pour un résultat supérieur à 5 %. Contact : Didier Thevier, tél. : 04 76 88 14 99 (Corenc), e-mail : didier.thevier@alpes.banquepopulaire.fr**
- **L'Espace d'affaires de Grenoble Ecobiz propose un nouveau service : la mise en ligne gratuite des appels d'offres privés, lancés par des entreprises de la région. A partir de mai, une sélection d'appels d'offres publics sera également accessible. Les entreprises ayant renseigné leurs secteurs d'activité seront automatiquement alertées par mail lorsqu'un appel d'offres privé ou public les concernera. Contact : Christine Olive, tél. : 04 76 28 25 01 (Grenoble), e-mail : christine.olive@grenoble.cci.fr**
- **Afin de favoriser les contacts entre porteurs de projets et investisseurs locaux, la CCI de Grenoble lance un**

club de "business angels" sous le nom "Grenoble Angels - Oser l'entreprise". Contact : Agnès Dang, tél. : 04 76 28 25 02 (Grenoble), e-mail : agnes.dang@grenoble.cci.fr

- **Fondée par un Grenoblois basé à Lyon, Jean Bonnet, JBM-Management, société de conseil auprès des entreprises (appui aux équipes dirigeantes, team building et management des ressources humaines), s'est renforcée et, après un fort développement sur le marché des grandes entreprises et filiales de groupes, s'intéresse maintenant aux PME/PMI de la région. Contact : Lucia Marchi, tél. : 04 72 81 64 05, e-mail : lucia.marchi@jbm-management.com**
- **Impressionnante année 2005 pour Digimind éditeur grenoblois de plateformes logicielles de veille stratégique et d'intelligence économique : ses ventes ont progressé de 65 % pour atteindre un million d'euros, tandis que son résultat s'affichait à 150 000 €. Cette start-up créée en 1998 présente la particularité d'avoir toujours été rentable. Son secret : un modèle économique qui repose sur des licences annuelles avec un fort taux de réabonnement (plus de 95 % !) et un investissement dans la R&D qui représente 35% de son chiffre d'affaires. Résultat : Digimind accompagne un tiers des sociétés cotées au Cac 40 et du Top 30 de l'industrie pharmaceutique, secteur dans lequel l'éditeur possède une forte expertise. Contact : Olivier Scheffer, tél. : 04 76 70 13 78 (Grenoble), e-mail : info@digimind.com.**
- **Leader européen du "text mining", Temis a signé un accord technologique et commercial avec Mondeca, éditeur-parisien spécialisé dans les solutions d'organisation des connaissances et des contenus. A partir de leurs deux logiciels phares (respectivement Insight Discover et Intelligent Topic Manager), les deux éditeurs proposent une solution intégrée : déjà en cours de déploiement en Europe chez des acteurs majeurs de l'édition et des médias, elle a été présentée en avril aux Etats-Unis lors d'une conférence qui a rassemblé les dirigeants des agences nationales de sécurité américaines. Temis a réalisé en 2004**

Le Chiffre du Mois >

75

C'est, en pourcentage, la progression importante de la fréquentation du Salon européen du bois dont la troisième édition s'est tenue du 7 au 10 avril dernier. Passant de 20 000 à 35 000 (dont 20 % extérieurs au Sud-Est de la France), le nombre des visiteurs a confirmé la position de rendez-vous professionnel et grand public incontournable de cette manifestation dédiée à la maison bois. Le nombre des exposants était également en forte croissance (367, soit + 29 %). Situé au cœur de la première région française de la construction bois, ce salon offrait également de nombreux espaces d'information, de démonstration et de rencontre. Ce succès indéniable confirme la pertinence de son concept.

Contact : Bernard Volk, tél. : 04 76 39 66 00 (Grenoble), e-mail : bernard.volk@alpeexpo.com

un chiffre d'affaires de 2,5 M€ et emploie 52 personnes. Contact : Martine Falhon, tél. : 04 56 38 24 03 (Meylan), e-mail : Martine.Falhon@temis-group.com

- **SDH (Société dauphinoise pour l'habitat) a lancé un nouveau programme à Noyarey qui combine développement durable (avec la mise en place d'une chaufferie au bois) et diversité, puisqu'il offrira, outre 23 logements locatifs sociaux, un établissement d'hébergement pour personnes âgées dépendantes (80 lits) et un pôle médical et paramédical de 300 m². Contact :**

> Téléx < > Téléx < > Téléx <

> Les 48 principaux festivals et manifestations culturelles en Isère ont enregistré 534 000 entrées en 2004 (+ 22 %). L'événement le plus suivi est toujours le festival de jazz de Vienne avec 150 000 participants. > **Duhamel**, spécialiste des systèmes d'information embarqués dans les transports en commun, va équiper 39 bus du réseau de la Sémitag (agglomération grenobloise) avec des plans de ligne multimédias qui fourniront sur écran aux voyageurs toutes les informations sur le trafic, le réseau, le parcours emprunté. Le tramway bénéficiera ultérieurement du même système, enrichi d'informations touristiques. Montpellier et Orléans vont également adopter le dispositif de l'entreprise de Domène qui prévoit un chiffre d'affaires de 10 M€ en 2005. > A la suite du transfert d'une activité d'assemblage de pelles sur pneus actuellement réalisée en Allemagne, **Caterpillar** va investir 6 M€ et créer 100 emplois sur ses sites de Grenoble et Echirrolles. > **Silicomp** sort du rouge : la SSII de Montbonnot affiche un résultat net de 2,69 M€ (contre une perte de 1,94 M€ en 2003) pour un chiffre d'affaires de 88,33 M€. > Le **CEA** et le **CSEM** (Centre suisse d'électronique et de microtechnique) ont créé à Grenoble une plate-forme de recherche dédiée aux polymères nanostructurés qui dispose de 50 chercheurs et d'un budget de 8 M€. Son objectif est de proposer aux industriels (de la microélectronique, mais aussi de l'automobile, des télécoms ou du secteur médical) un outil pour développer des systèmes électroniques à forte valeur ajoutée incorporant des polymères.

Agenda >

> 12 mai

Le club de veille stratégique In Tech de l'Inria Rhône-Alpes organise un séminaire sur "La diffusion de contenus multimédia : du Web au téléphone portable". De 14 h à 18 h à l'Inria. Ce séminaire sera diffusé en direct sur www.inrialpes/endiirect.html. Contact : Marc Barret, tél. : 04 76 61 53 12 (Montbonnot), e-mail : intech@inrialpes.fr

En collaboration avec le CXP et l'AEPI, Thésame propose le 2^e Forum sur le pilotage des processus métiers et le système d'information, qui a pour ambition de montrer comment obtenir de la valeur ajoutée d'une bonne organisation des processus. A l'hôtel Mercure de Meylan. Contact : Régis Dindeleux, tél. : 04 50 33 58 21, e-mail : rd@thesame-innovation.com

> 20 mai

Grenoble Universités Formation continue présente l'offre des quatre universités, les nouveaux diplômés LMD, la validation des acquis professionnels. A 15 h au palais de l'Université, place de Verdun à Grenoble. Contact : Hélène Deschamps, tél. : 04 76 82 61 81 (St-Martin d'Hères), e-mail : communication@grenoble-universites.fr

> 2 juin

La huitième édition du Forum 4I (Innovation, Investissement, Industrie, International) aura lieu à Alpeexpo. Organisé à l'initiative de la Ville de Grenoble et de nombreux partenaires, ce forum est une manifestation de référence sur la création et le financement de start-ups. Depuis sa création, 121 projets y ont été présentés >>>>

> Profils <

> **Yannick Chatelain**, enseignant-chercheur à Grenoble Ecole de Management et spécialiste français des questions de marketing on-line et de hacking, publie aux Editions Eska, un ouvrage de 243 pages intitulé "Privacy - Ordinateur et vie privée : Manuel d'autodéfense à l'usage de l'honnête homme". > **Gilles Gentaz**, 56 ans, coiffeur à Champier, a été élu président de la Chambre de métiers du Nord-Isère et remplace **Jacques Roure**. Dans le Sud-Isère, c'est **Pierre Balme Blanchon**, artisan dans le secteur du bâtiment à Lans-en-Vercors, qui succède à **Roger Gulliet**. > **Mark Hurd**, remplace Carly Fiorina à la présidence du constructeur informatique Hewlett Packard, très présent en Isère. Il était précédemment CEO de la multinationale américaine NCR qu'il a redressée en moins de deux années. > **Florence Bonnerue**, directrice de la Fondation Rhône-Alpes Futur, vient d'être élue au conseil d'administration du Centre français des fondations. Cette élection est le reflet des ambitions de Rhône-Alpes Futur, affichées lors de l'arrivée de son nouveau président, le Grenoblois **Christian Seux**, patron de Becton Dickinson France, et mises en œuvre dans le développement des projets économiques qui lui sont confiés (comme Rhône-Alpes Génopole ou BioPark Archamp) pour lesquels plus de 3,6 M€ ont été levés auprès d'industriels donateurs.

Philippe Fracchiolla, tél. : 04 76 68 39 42 (Echirolles), e-mail : p.fracchiolla@sdh.fr

• Deux sites Internet réalisés par **Eolas** ont été distingués pour leur accessibilité aux mal-voyants et aux non-voyants. Le premier, réalisé pour la Région Langue-doc-Roussillon, a obtenu le label "AccessiWeb", niveau or, délivré par l'association BrailleNet. Le second, conçu pour le Conseil général du Vaucluse, s'est vu attribuer le trophée Handica.com. Ces deux sites répondent à un cahier des charges très contraignant comportant 92 critères d'accessibilité. Eolas, filiale grenobloise du groupe Business & Decision, réalise depuis 1991 des portails Internet et Extranet, héberge des applications et propose les solutions d'informatique décisionnelle de sa maison mère. Contact : Thierry Moncoutié, tél. : 01 56 21 21 25 (Paris), e-mail : tmoncoutie@businessdecision.com

• 2004 a été pour le **Crédit agricole Sud Rhône Alpes** une année satisfaisante : son produit net bancaire a progressé de 3,8 % à 304,6 M€, tandis que son résultat net faisait un bond de 20,3 % à 63,6 M€, conséquence d'une importante diminution du coût du risque. La banque a acquis plus de 10 000 nouveaux clients. Son activité a été marquée par de bonnes performances sur les produits d'assurance-vie, une forte progression des encours des crédits à l'habitat (+ 14,4 %) et des réalisations de crédit aux collectivités publiques (+ 9,4 %). Contact : Pierre Guille, tél. : 04 76 86 70 70 (Grenoble), e-mail : pierre.guille@ca-sudrhonealpes.fr

• La **Caisse d'épargne des Alpes** a vu son produit net bancaire progresser (avant éléments exceptionnels) de 1,6 % en 2004 à 187,2 M€, tandis que son résultat net affichait un + 25,4 % à 31,5 M€. L'année 2004 est la première du quatrième plan stratégique de la banque qui d'ici 2007 va recruter 100 nouveaux collaborateurs, créer 10 agences nouvelles et rénover 60 agences. Contact : Serge Buisson, tél. : 04 76 28 38 21 (Grenoble), e-mail : serge.buisson@cealpes.caisse-epargne.fr

• En 2004 le **Bureau des congrès de Grenoble** a traité 350 demandes de manifestations spécialisées, participé à 7 salons professionnels et organisé un workshop à Paris. Contact : Yann d'Ascoli, tél. : 04 76 03 37 55, e-mail : infocvb@grenoble-isere.info

> Recherche <

ILL > La Suède, dixième membre

Le Conseil suédois de la recherche a signé avec l'ILL (Institut Laue-Langevin), leader mondial en sciences et techniques neutroniques, un accord de partenariat scientifique. La Suède devient ainsi le dixième pays membre de l'institut grenoblois qui exploite la source de neutrons la plus intense au monde. Contact : Françoise Vauquois, tél. : 04 76 20 71 07 (Grenoble), e-mail : vauquois@ill.fr

> Formation <

> EN BREF <

• Les Cahiers du Management Technologique, la revue académique trimestrielle de **Grenoble Ecole de Management** créée en 1991, inaugurent une nouvelle formule et deviennent la *Revue du management technologique*. Dédié aux étudiants, aux enseignants et aux entreprises, le contenu reste axé sur les mêmes thèmes, avec toutefois une ouverture accrue aux travaux interdisciplinaires (exemple : l'impact des NTIC sur la gestion commerciale). Le premier numéro de la nouvelle version est sorti en mars. Contact : Marie-Pierre Kraus, tél. : 04 76 70 60 60, e-mail : marie-pierre.kraus@grenoble-em.com

• **LUMIPF** (Université Pierre Mendès France) ouvre, en coopération avec Paris Dauphine, une filière francophone à l'université de St-Petersbourg, dédiée à l'enseignement de l'économie et de la gestion. 120 étudiants sont concernés. Contact : Liliane Bensahel, tél. : 04 76 82 58 75 (St-Martin d'Hères), e-mail : Liliane.Bensahel@upmf-grenoble.fr

Agenda >

en vue d'une levée de fonds, parmi lesquels Kelkoo, Protein'xPert, Polyspace Technologies... Contact : Françoise Dessertine, tél. : 04 76 23 48 57 (Grenoble), e-mail : francoise.dessertine@ville-grenoble.fr

AEPI > infos

> **Les actions de promotion** de l'Agence d'Etudes et de Promotion de l'Isère sont multiples. Parmi celles-ci, une action spécifique auprès des étudiants étrangers de 3^e cycle des universités grenobloises a été entreprise dès 1992 avec la création des Ambassadeurs Juniors (AJ). L'objectif de cette opération est de leur permettre de mieux connaître l'environnement économique de Grenoble-Isère, et ainsi de créer un réseau de contacts afin d'accroître le rayonnement international de Grenoble-Isère.

En 2004/2005, 400 étudiants et jeunes chercheurs étrangers ont accepté d'adhérer à cette opération. Les rencontres de 2005 ont réuni 100 AJ au Conseil général en janvier sur le thème des institutions locales, 30 AJ pour la visite du Xerox Research Centre Europe en mars et 50 AJ au centre de recherche de France Telecom en avril. Contact : Catherine Blanc, tél. : 04 76 70 97 06 (Grenoble), e-mail : c.blanc@grenoble-isere.com

> Contacts <

L'Économie à Grenoble et en Isère est une lettre mensuelle d'information éditée par l'AEPI (Agence d'études et de promotion de l'Isère), 1 place Firmin-Gautier, 38027 Grenoble Cedex 1. tél. : 04 76 70 97 18. www.grenoble-isere.com Directeur de la publication : Jean-Paul Giraud. Coordination : Nicole Akermann. **Merci d'adresser vos informations avant le 23 mai 2005 :**

- par mail : n.akermann@grenoble-isere.com
- par tél. : 04 76 70 97 03,
- par fax : 04 76 70 97 19
- par courrier (adresse ci-dessus).

Imprimé en France. Dépôt légal à parution.